

# INTRODUCCIÓN GENERAL AL PLAN ESTRATÉGICO

En Noviembre de 1998 creamos la Federación Injucam, como una Federación de asociaciones infantiles y juveniles con un objetivo general de promoción de la Infancia y Juventud, en especial aquellos sectores con menos posibilidades de promoción.

La idea que nos guiaba en esta iniciativa era la constitución de una plataforma de coordinación que reuniera entidades sin ánimo de lucro, que nos permitiera reforzar el trabajo de éstas en sus barrios, distritos y municipios; así como validar este trabajo ante la Administración con la idea de ser una entidad de referencia para el tratamiento de temas sobre la Infancia y la Juventud. Es decir, que la indudable fuerza de nuestras intervenciones socioeducativas nos llevara a que nuestros criterios fueran tenidos en cuenta en la elaboración y ejecución de las políticas que afectaran a la Infancia y Juventud. Y un aspecto fundamental que ha estado presente desde el principio es que son las asociaciones quienes dan sentido a la Federación, de la misma manera que la federación existe para apoyar el trabajo y desarrollo de las asociaciones, espacios socioeducativos de los barrios, espacios de participación y transformación, espacios que buscan la inclusión de todos los niños y niñas, por el hecho de serlo, en una sociedad que les tenga en cuenta.

La Federación INJUCAM cumple desde entonces su octavo año de existencia, y en este tiempo hemos obtenido grandes logros y hemos descubierto mayores retos.

Hemos sido capaces de construir desde abajo, desde las asociaciones y sus vivencias; de dar respuesta a inquietudes que nos acompañan en el día a día del trabajo socioeducativo que realizamos. Hemos creado una manera de hacer que hoy nos define: plantear todo el trabajo con las asociaciones, ninguna acción ha salido sin su participación. Hemos logrado hacernos un hueco en el escenario de intervención con infancia y juventud de Madrid, tanto entre las diferentes Administraciones públicas, como entre otras entidades sociales. Y hemos desarrollado un discurso en torno a la participación que nos ha ubicado como referentes en este tema y que ya no podemos abandonar, porque creemos que sólo entre todas seremos capaces de lo que nos proponemos.

Pero junto a esto hemos visto cómo las políticas de las Administraciones públicas han avanzado hacia un modelo de contratación de servicios que responde a criterios económicos de cantidad y libre competencia, políticas parceladas exigentes de altos niveles de especialización en la atención; políticas que van en detrimento de la calidad, continuidad y coordinación que se ofrece desde modelos inclusivos y generalistas, desde proyectos basados en un fuerte arraigo local, y en una implicación con la población independientemente de sus *características problema*. Vemos cómo nos cuesta conseguir esa estabilidad económica que nos situaría en una posición de calma que haría posible una mayor dedicación a los proyectos educativos; principalmente por la puesta en marcha desde la Administración de modelos orientados a la eficacia en la gestión, prefiriendo homogeneizar los servicios en todos los distritos y desarrollados por las mismas organizaciones, con lo que las grandes lo son cada vez más en perjuicio de las de menor tamaño, o las de existencia por criterio de territorio.

Y vemos cómo nuestros problemas de siempre no terminan de encontrar una solución, los locales, las subvenciones, las personas que desde su implicación personal saquen adelante los proyectos.

Presentamos un plan estratégico a 4 años en el que se pretende abordar esto de lo que hemos hablado. Hemos tardado año y medio en su elaboración, y en él habéis participado todas las asociaciones que habéis querido, en presentaciones en las asambleas, y en jornadas intensivas de trabajo. El resultado de todos nuestros sueños se presentan agrupados en 3 grandes programas que definirán el trabajo de la Federación en estos años:

Por un lado pretendemos el **Fortalecimiento Asociativo** poniendo en marcha aquellos proyectos que nos lleven a dar respuesta a estos y otros problemas que puedan surgir. Pretendemos visibilizar el trabajo de las asociaciones y apoyarlo desde el convencimiento de la necesidad de su existencia para los y las chavalas, sus familias, los barrios y para las personas que formamos parte de ellas. Serán claves en este programa el convencimiento de esta necesidad de existir, el vivirmos como un derecho, así como la puesta en marcha de procesos creativos para encontrar nuevos caminos a dificultades ya conocidas.

Junto a esto, y sabiendo que son dos programas que se complementan y retroalimentan el uno al otro, se presenta el **Programa de Desarrollo Federativo**, a través del cual pretendemos conseguir nuestra meta de Ser referentes en materia de Infancia y Juventud. Aparecen como clave para este objetivo la sistematización de nuestra identidad y la comunicación como vehículo para su difusión. También será una apuesta la generación de alianzas con otras entidades sociales, administraciones públicas o privadas, y personas, cuyos fines coincidan con los de Injucam y podamos sumar y ser más, confiando siempre en las redes.

Por último, el tercer programa, **De la Participación Infantil y Juvenil**, busca afianzar y seguir avanzando en los procesos de aprendizaje de participación en los niños, niñas y jóvenes de las asociaciones. Buscamos que, cada vez más, los chicos y chicas sean capaces de tomar parte de las decisiones que les afecten, y que participen en las asociaciones, en sus barrios, en sus centros educativos y en la definición de sus vidas. Nuestra sociedad y la rapidez con que produce conocimientos y cambios, obliga a tener habilidades para la participación porque tendremos que tomar decisiones permanentemente. A participar se aprende participando, esto es algo que hemos aprendido juntas, y por ello, este programa genera espacios donde los peques, que dan sentido a nuestro trabajo, puedan participar de manera responsable.

FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO	DESARROLLO FEDERATIVO	DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL Y JUVENIL
1. <i>Calleja</i> . Publicaciones de calle. 2. <i>Toma y Daca</i> . Buscando soluciones de las asociaciones desde las asociaciones. 3. <i>Participas!</i> . Dando vueltas al voluntariado. 4. <i>Comunicando-nos</i> . Proyecto de comunicación y participación interna.	1. <i>Identidad federativa</i> 2. <i>Plan de Imagen y comunicación</i> 3. <i>Redes</i> 4. <i>Relaciones Institucionales</i>	1. <i>Una puerta abierta a la Federación</i> . Acciones de acercamiento y encuentro. 2. <i>Ocupados en Construir</i> . Proyecto de participación infantil. 3. <i>Si se puede</i> . Pequeñas propuestas para cambiar el barrio.

Esperamos haber sido capaces de recoger en estos 3 programas todo lo que las asociaciones estamos buscando en este espacio que construimos juntas de coordinación y trabajo que es INJUCAM.

# **PROGRAMA 1. DEL FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO**

## **P.1.1. FUNDAMENTACIÓN**

Los rápidos cambios sociales de las últimas décadas, están conformando un panorama que no es favorable para la supervivencia de asociaciones locales, con sus peculiaridades e idiosincrasias.

La nueva estructuración temporal de las personas deja menos tiempo para la participación social, unido a una conciencia individualista que va en aumento, fomentada por un modelo socioeconómico que exige grandes esfuerzos para mantener unos mínimos de bienestar, lo que está suponiendo a las asociaciones una dificultad para sacar adelante proyectos.

Este programa pretende dar respuesta a éstas y otras dificultades que puedan entorpecer nuestra marcha, desde el convencimiento de que debemos existir, de que somos un derecho para los y las chavalas y para los barrios, y hasta, incluso, una urgencia. Y creemos que estas soluciones pasan por cambiar más de un chip en nosotras mismas, ubicarnos como lo que somos, y concienciarnos de la necesidad de la red y la unión como salida a todo lo que nos ocurra. Realmente somos muchas personas, y de nuestra organización dependerá nuestra fuerza.

Proponemos así proyectos que nos recolquen como movimiento asociativo, y que nos posibiliten ser lo que queramos ser.

Este deseo nos lleva al planteamiento de este programa cuyo título, "DEL FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO", dice ya mucho.

## **P.1.2. LOS OBJETIVOS**

<b>Objetivos generales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ CONTRIBUIR EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS ACTUACIONES DE LAS ASOCIACIONES.</li><li>▪ POTENCIAR LA CONFIGURACIÓN DE UNA IDENTIDAD FEDERATIVA-PARTICIPATIVA</li></ul>
<b>Objetivos específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Visibilizar y dar valor al trabajo de las asociaciones en sus barrios</li><li>2. Favorecer la sostenibilidad de las asociaciones</li><li>3. Promover la participación de las entidades en los diferentes espacios, proyectos y actividades de la Federación.</li></ol>

La lógica de esto es que si conseguimos dar valor social al trabajo de las asociaciones, pasando por visibilizarlas, a la vez que ponemos en marcha medidas para su sostenibilidad, estaremos incidiendo en la mejora de la calidad de nuestras intervenciones.

La participación en espacios de la federación nos apoyará en las reflexiones, la formación, la capacidad de crear, de sentirnos y estar apoyados,..., y se consolidará la configuración de la identidad federativa.

### P.1.3. RESULTADOS ESPERADOS

Esperamos conseguir, al cabo de estos 4 años, el siguiente resultado:

- FORTALECIDAS LAS ENTIDADES EN SU ÁMBITO LOCAL.
- LAS ASOCIACIONES PARTICIPAN E INCORPORAN EN SUS ACTUACIONES UN DISCURSO FEDERATIVO.

### P.1.4. CLAVES METODOLÓGICAS

Como claves metodológicas, de manera genérica, este programa plantea:

- Las asociaciones como centro de todo: aprovechar todo nuestro potencial, nuestros recursos, nuestros saberes y “quereres”, nuestros contactos, nuestras ideas, nuestras experiencias,.....
- La creatividad en la manera de poner en práctica, hacer un esfuerzo por innovar como la mejor solución posible para reubicar y reivindicar nuestro papel, que somos un derecho.
- Los modelos de organización participativos: esto que proponemos se hace entre todas las asociaciones, no por falta de recursos (que también), sino por ideología. Aprendemos haciendo, es la mejor formación que podemos poner en marcha, y los escenarios posibles son muchos, según en que estemos interesados en formarnos.

### P.1.5. EVALUACIÓN

Las evaluaciones de los proyectos serán de dos tipos:

Una cuantitativa, que se especifica en cada uno de los proyectos, que recogerá datos numéricos de asistencia y participación, y actividades realizadas.

La otra es cualitativa y hace referencia al proceso que se ha seguido en cada uno de los proyectos o acciones. Recogerá valoraciones de logros y dificultades superadas a lo largo de los años; y tendrá un carácter formativo; entendiendo siempre que estas evaluaciones sirven para ir ajustando la ejecución de los proyectos mientras se van realizando, atendiendo al criterio de flexibilidad que debe regir los proyectos de intervención social.

### P.1.6. LOS PROYECTOS

De este programa colgarán 4 proyectos:

1. **“Calleja. Publicaciones de calle”**. Difusión de experiencias y proyectos socioeducativos
2. **“Toma y Daca”**. Buscando soluciones para las asociaciones desde las asociaciones. Recursos y soluciones para las asociaciones desde las propias asociaciones
3. **“Participas”**. Dando vueltas al voluntariado.
4. **“Comunicando-NOS”**. Proyecto de comunicación y participación interna

## P.1.6.1. CALLEJA. PUBLICACIONES DE CALLE

### P.1.6.1 a. FUNDAMENTACIÓN

Las asociaciones de la Federación llevan un recorrido de trabajo de más de 15 años como media. El valor personal y social de sus proyectos debería estar suficientemente justificado por los logros conseguidos, por el mantenimiento de sus proyectos, por su capacidad de innovación y de adaptación a la realidad cambiante en la que trabajan...

Sin embargo, la cantidad de trabajo de intervención, o trabajo directo, nos lleva de manera reiterada a dejar para luego la sistematización de nuestros proyectos, metodologías, aprendizajes, innovaciones... perdiendo de esta manera varias cosas:

- la cantidad de conocimiento que se adquiere ordenando sistemáticamente lo que hacemos, el por qué y el cómo,
- el conocimiento colectivo de la asociación, de manera que la pérdida de una persona referente y que ha llevado peso, nos supone perder muchos aprendizajes derivados de su intervención. Esto puede llevarnos a cometer mismos errores, a retomar debates ya resueltos, etc,
- la posibilidad de compartir con otras entidades logros o descubrimientos,
- la posibilidad de difundir nuestro trabajo, de dar a conocer los proyectos que realizamos tanto a nivel cercano y local, como en otros ámbitos.

Aunque esto es sabido por las asociaciones, la realidad es que el tiempo está limitado para la cantidad de tareas a las que se enfrentan cada día. Por eso, en la línea de una Federación que apoye el trabajo de sus socias, este proyecto propone favorecer esta tarea entre las asociaciones de Injucam.

La idea es constituir grupos de trabajo con una duración determinada en torno a temas que sean de interés, elaborar unas conclusiones comunes que serán desarrolladas desde la Federación con las aportaciones de todos, y recoger dichas conclusiones junto con los proyectos de las asociaciones en un cuadernillo de la colección "Calleja, publicaciones de Calle", cuya difusión se centrará, principalmente, en el ámbito local, sin descartar un posible mayor alcance.

### P.1.6.1. b. OBJETIVOS

- ♣ VISIBILIZAR EL TRABAJO DE LAS ASOCIACIONES EN SU ÁMBITO LOCAL

Y para ello:

- ♣ fomentar la reflexión conjunta en las asociaciones sobre el desarrollo de su propio trabajo
- ♣ facilitar la sistematización de nuestros proyectos
- ♣ elaborar un documento que recoja estos análisis
- ♣ difundir el resultado

### P.1.6.1. c. METODOLOGÍA Y ACCIONES

Este trabajo saldrá adelante mediante grupos de trabajo formados voluntariamente por personas de las asociaciones de Injucam. Existirá una comisión permanente, la "comisión Calleja", que diseñe la colección, proponga, dinamice.....que vele por la consecución de este proyecto. Esta comisión podrá ser sustituida por sesión en asamblea, para dar mayor participación y consenso al formato y contenidos de la colección. Una persona de la oficina será la responsable de la convocatoria, dinamización y redacción de lo que se acuerde. El grupo de trabajo tendrá una duración determinada, tanto como se tarde en escribir la publicación, ya que para cada cuadernillo se formará un grupo diferente, intentando dar participación a la mayor parte de entidades de la Federación.

Los criterios para la formación del grupo pueden seguir dos vías:

- Centros de interés: formar el grupo en función del tema a trabajar.
- Zona de intervención: agrupándonos por distritos o zonas de la Comunidad

Esto irá en función de los temas de debate abiertos en la Federación, y será a elección de las asociaciones.

Una vez escogido el contenido el grupo se reunirá para definir qué se quiere poner, resaltar, compartir, extraer claves metodológicas de las maneras de hacer de las diferentes entidades, quedando la redacción de todo lo común para la persona de la oficina; y para las personas de las asociaciones la redacción de su proyecto, experiencia o modelo que refleje eso de lo que se habla en el documento.

Los documentos serán de fácil lectura y no muy extensos, y se pretende difundir, principalmente, en el ámbito local del distrito: por el resto de servicios y recursos culturales, educativos, de ocio,... visibilizando de esta forma el trabajo educativo de las asociaciones.

Cada vez que salga una publicación se hará una pequeña presentación o acto de divulgación en la zona de la que se hable, acercando de esta manera la Federación a los diferentes distritos donde hay asociaciones de INJUCAM. Esta presentación supondrá la difusión tanto del documento como de las asociaciones que lo han escrito.

Las ACCIONES previstas para este proyecto son:

- Selección del contenido y constitución del grupo de trabajo.
- Avance de contenido por parte del grupo de trabajo.
- Publicación del resultado.
- Presentación de la publicación en la zona protagonista.

### P.1.6.1. d. TEMPORALIZACIÓN

Resulta difícil aventurarse a un cálculo de tiempo necesario para sacar adelante una pequeña publicación. Para no ser muy ambiciosos el primer año un cuadernillo sería suficiente, pudiendo sacar dos en el segundo año si, como se espera, resulta sencillo y asequible.

El tiempo estimado será de un mes para escoger contenido y formación del grupo de trabajo, y al menos seis para el desarrollo del contenido. El resto será maquetación e imprenta.

PROYECTOS	ACCIONES	2007				2008				2009				2010			
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
CALLEJA: PUBLICACIONES DE CALLE	Constitución de la Comisión CALLEJA																
	Selección del contenido y constitución del grupo de trabajo																
	Publicación del resultado																
	Presentación de la publicación en la zona protagonista																

### P.1.6.1. e. EVALUACIÓN

Se evaluará el proceso y el resultado. Nos interesa:

- grado de participación de las asociaciones
- calidad e interés del contenido del cuadernillo
- el funcionamiento del grupo de trabajo (lo que hemos aprendido)
- repercusión de la presentación a nivel local
- grado de visibilización de las asociaciones en su ámbito local.

Como indicadores de evaluación utilizaremos:

- número de asociaciones distintas participantes en las comisiones
- número de cuadernillos publicados
- número de presentaciones realizadas
- número de distritos en que se realiza presentación
- número de instituciones asistentes a las presentaciones

## P.1.6.2. TOMA Y DACA. BUSCANDO SOLUCIONES PARA LAS ASOCIACIONES DESDE LAS ASOCIACIONES

### P.1.6.2. a. FUNDAMENTACIÓN

Un proverbio indígena dice Allá donde esté el problema, busca el antídoto. Esta es la idea que sustenta este proyecto, "Toma y Daca", buscando soluciones para las asociaciones desde las asociaciones. Pretende articular una estructura para optimizar al máximo todos los recursos y potencialidades de las asociaciones, desde el convencimiento de nuestra fuerza y capacidad para crear.

En la tarea diaria a la que se enfrentan las entidades, hay muchas dificultades que aparecen que no siempre son fáciles de resolver, o no se puede destinar el tiempo necesario para hacerlo. Y muchas veces, estas dificultades de muy diversos tipos, son compartidas por diferentes asociaciones en diferentes barrios, distritos o municipios. Considerando estas dos realidades, se propone este proyecto de manera que encontremos soluciones colectivas que le sirvan a todas las asociaciones, economizando tiempo y esfuerzo, y optimizando los recursos que tenemos y pueden servir para más.

Las asociaciones son una fuente de recursos y, muchas veces, no son conscientes de lo que tienen, o no han caído que sus estrategias habituales igual ya no le funcionan sin que esto signifique que no valgan. Las personas son el mayor recurso, en su totalidad, con sus conocimientos, su creatividad, sus experiencias pasadas, sus contactos. Sacar el máximo partido a lo que somos capaces de hacer pasa por dedicarle tiempo y por conocernos, y desde ahí, estructurar la manera de ayudarnos con las dificultades que nos surjan, tanto educativamente, como de diseño de programas, de locales o de equipamientos, de financiación o de falta de personas. Y es necesario hacerlo entre todas.

Muchas cosas han cambiado en nuestra sociedad, en nuestro contexto, en nosotras mismas, las asociaciones; y sin embargo apelamos reiteradamente a soluciones parecidas, rescatadas de otros tiempos, quizá por costumbre, quizá por nostalgia, por miedo a arriesgar en una nueva idea o por haber dedicado el tiempo justo a la búsqueda de solución. Pero las asociaciones demuestran con sus acciones tener una gran capacidad creativa para la puesta en marcha de proyectos y actividades con la población. Es el momento de llevar la creatividad a las estructuras, a aspectos más generales o globales que también afectan a nuestra existencia como espacios socioeducativos. Así pues participación y creatividad son dos urgencias a las que nos permitimos acogernos para la puesta en marcha de este proyecto. Sin ellas, será difícil que pase de ser un planteamiento.

### P.1.6.2. b. OBJETIVOS

#### ♣ FAVORECER LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ASOCIACIONES

Para ello, pretendemos:

- ♣ Generar y estructurar el apoyo a las entidades
- ♣ Constituir una estructura corresponsable con los problemas de las asociaciones
- ♣ Construir un currículo colectivo de las asociaciones de INJUCAM
- ♣ Gestionar este conjunto de recursos y buscar soluciones a los problemas de las asociaciones.



### P.1.6.2. c. METODOLOGÍA Y ACCIONES

El proyecto se compone de 3 grandes bloques de acción que nos lleven a cubrir el objetivo de la sostenibilidad:

- Estructuración y publicidad de los recursos y servicios a las asociaciones. Nos referimos a los servicios que ya están en marcha (asesoramiento en subvenciones, en gestión, en asuntos administrativos, en diseño de formación interna, préstamos de material deportivo, educativo, audiovisual,..) y quizá no sean conocidos por todas, así como la agilidad para su uso, búsqueda de caminos más útiles,....
- Elaboración y gestión de un currículo colectivo de las asociaciones de Injucam. Socializar todo aquello que tenemos, que somos y que conocemos para sacarle el máximo partido o rendimiento. Establecer en qué formato se recoge y actualiza toda esta información, soporte que ha de ser vivo y dinámico, dispuesto a incorporar o prescindir de recursos según se incorpora alguien o nos abandona. Establecer la manera de intercambiar todo lo que poseemos.
- Búsqueda creativa de soluciones a nuestras dificultades, y anticipación de situaciones. Ante problemas que puedan estar apareciendo, más o menos generalizadamente, se propone una búsqueda de soluciones colectivamente, teniendo en cuenta todo lo que somos (currículo colectivo), y atreviéndonos a innovar en las formas y estructuras. De la misma manera, anticiparnos en la reflexión y búsqueda creativa a aquellas amenazas que se sientan lejanas pero inevitables, según el avance de las políticas y de los tiempos. Tener esta capacidad de anticipación, nos colocará en una posición muy fuerte ante el devenir de las cosas.

Para la puesta en marcha de estos 3 bloques, se propone la siguiente estructura:

- La estructuración y gestión de servicios, recaerá en la oficina de INJUCAM. Entendemos que es una tarea muy burocrática todo lo que tiene que ver con los préstamos, y muy técnica y centrada en el espacio, si son asesorías, por lo que el equipo de Injucam deberá organizarse para cubrir estos servicios.
- Respecto a los otros dos bloques, se propone la creación de un GRUPO DE APOYO, que será un órgano de carácter permanente, que atenderá tantas peticiones haya por parte de las asociaciones, e irá proponiendo y dinamizando la búsqueda creativa de soluciones. Este pasará a ser un nuevo órgano permanente, como lo es la junta directiva, con reuniones periódicas calendarizadas todo el año, y su misión será atender y promover la buena salud de las asociaciones. . La composición del Grupo de Apoyo puede ser por presentación voluntaria de candidaturas.

Este grupo se apoyará en las personas que considere necesarias según los temas a tratar. No se trata de que las personas que compongan el grupo de apoyo trabajen todo lo que haya que trabajar, sino que organizarán este trabajo (analizarán las demandas, plantearán un plan para abordarlas, propondrán la composición de comisiones,) se apoyarán en el "grupo de amigos de Injucam", personas que están o han estado en la federación y cuya situación laboral les ha alejado pero tiene unos conocimientos muy aprovechables. Igualmente, podrán tirar de grupos de asesores, de expertos...

La web será utilizada como una herramienta interesante y agilizadora de trabajo.

Una parte importante en la puesta en marcha de todo será el acercamiento primero de Injucam a las asociaciones para recoger de primera mano todas las necesidades, sensibilidades, recursos, susceptibles de entrar a formar parte de nuestro currículo colectivo.

Las acciones serán:

- Elaboración del listado de recursos y servicios para las asociaciones y difusión del mismo.
- Composición del Grupo de Apoyo que tendrá que encargarse de:
  - Diseño del soporte de recogida de información para el currículo colectivo.
  - Recopilación de información. Visitas a las asociaciones.
  - Recepción de demandas por parte de las asociaciones.
  - Plantear estrategias para abordar los temas.
  - Gestionar el currículo: poner en relación necesidades de unas con recursos de otras

En función del asunto se convocarán grupos de trabajo puntuales para dar forma a respuestas claras a las dificultades, o bien comisiones de trabajo, de carácter reflexivo y buscadoras de soluciones a medio o largo plazo, o se harán consultas puntuales y todas aquellas fórmulas que se nos ocurran y puedan dar pistas para la solución de las diferentes dificultades.

#### P.1.6.2. d. TEMPORALIZACIÓN

El primer año debe ponerse en marcha el listado de recursos y la composición del Grupo de Apoyo.

Se debe definir el formato que tendrá este grupo de apoyo y elaborar el soporte de recogida de información.

A partir del año 2, comenzará el sistema de trueque entre las asociaciones y la anticipación o reflexión de problemas recurrentes.

PROYECTOS	ACCIONES	2007				2008				2009				2010			
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
		TOMA Y DACA	Elaboración listado de recursos/servicios para las asocias														
Formación Grupo de Apoyo: Definición trabajo a realizar																	
Recopilación de información de las asocias																	
Inicio funcionamiento grupo apoyo																	

#### P.1.6.2. e. EVALUACIÓN

Se evaluará el proceso y el resultado. Nos interesa:

- el proceso de composición y puesta en marcha del grupo de apoyo
- el grado de cumplimiento de objetivos
- grado de aprovechamiento de los recursos a las asociaciones
- grado de satisfacción en la solución a los problemas de las asociaciones.

Y como indicadores usaremos:

- listado de recursos
- número de veces utilizado
- número de soluciones generadas a partir del grupo

### P.1.6.3. PARTICIPAS! DANDO VUELTAS AL VOLUNTARIADO

#### P.1.6.3. a. FUNDAMENTACIÓN

Las asociaciones de INJUCAM se definen como espacios socioeducativos y de participación. Y esta participación no afecta sólo a los y las chavalas con las que se trabaja, sino también al equipo educativo y de gestión de la entidad, que combina el personal remunerado que otorga continuidad y visión estratégica, con personal voluntario que participa en la entidad con un alto grado de implicación.

Ya hemos comentado en la justificación del programa diferentes realidades actuales que no favorecen esta implicación de personas en proyectos sociales o colectivos, del tipo que sean. Las causas pueden ser múltiples, muchas sociales, estructurales, que tiene que ver con un modelo de sociedad menos implicada en lo colectivo, pero habrá otras que tengan que ver con cómo se solicita la colaboración, lo que se exige, cómo se ven las asociaciones desde fuera o qué significa para la gente ser voluntario.

Desde este proyecto se pretende analizar diferentes causas posibles del descenso de participación de personas voluntarias, y se pretende poner en marcha tantas acciones se consideren oportunas para lograr un aumento de participación e implicación.

#### P.1.6.3. b. OBJETIVOS

##### ♣ FAVORECER LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ASOCIACIONES

Para ello, pretendemos:

- ♣ Analizar la imagen del mundo asociativo y del voluntariado social
- ♣ Diseñar y poner en marcha acciones creativas que atraigan voluntarios que participen en las asociaciones
- ♣ Mejorar la coordinación y permanencia de las personas voluntarias en las entidades

#### P.1.6.3. c. METODOLOGÍA Y ACCIONES

Para el desarrollo de este proyecto se pondrá en marcha una metodología participativa que parta de las asociaciones, en forma de comisiones, grupos de trabajo y/o acciones puntuales (en las asambleas, jornadas, ferias...)

Se buscará como aliada la creatividad intentando implementar acciones novedosas que recojan nuestra visión de voluntariado como agentes de participación y transformación social, huyendo de una posible tendencia de instrumentalización del voluntariado.

Las acciones serán:

- Espacio de libre pensamiento: grupo de reflexión, análisis y lanzamiento de propuestas. Será una comisión permanente y abierta a quien de la Federación quiera participar. La idea es partir de análisis creativos que reorienten los discursos habituales sobre el voluntariado, así como las maneras de buscar personas voluntarias. Las reflexiones que den por resultado acciones concretas, serán puestas en común y llevadas a cabo. Se intentará que estas acciones aprovechen los espacios ya constituidos de la Federación, por no multiplicar esfuerzos.

- Presencia en ferias, festivales, jornadas... de voluntariado donde difundir nuestros proyectos e idea del voluntariado. La asistencia estará condicionada a una valoración positiva del espacio y la organización. Posibilidad de dar charlas de sensibilización en lugares que nos resulten de interés.
- Relaciones de colaboración estables con centros educativos de secundaria y bachillerato.
- Bolsa de voluntariado: Recepción de personas interesadas en participar, primera motivación y derivación a las asociaciones. El soporte será en la web, así como en aquellos lugares a los que acudamos según el punto anterior.
- Elaboración de materiales que colaboren en la mejor coordinación, motivación, crecimiento personal y permanencia de las personas que participan voluntariamente en las asociaciones.
- Formación de premonitores. Formación básica a chavales y chavalas adolescentes y jóvenes de las asociaciones que, llevando tiempo en su proceso educativo, muestren un interés por la participación con responsabilidades en su asociación. Los contenidos se decidirán entre los educadores de estos chicos y chicas, pudiendo adaptar la formación a su momento y necesidades. Con esto colaboramos en la retroalimentación asociativa.

#### P.1.6.3. d. TEMPORALIZACIÓN

PROYECTOS	ACCIONES	2007				2008				2009				2010				
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
PARTICIPAS: DANDO VUELTAS AL VOLUNTARIADO	Puesta en marcha grupo de flexión, análisis y propuestas																	
	Presencia en ferias, festivales, jornadas... de voluntariado																	
	Bolsa de voluntariado: acogida y derivación																	
	Elaboración de materiales de coordinación, motivación y permanencia del voluntariado en las asociaciones																	
	Formación de premonitores																	

#### P.1.6.3. e. EVALUACIÓN

Se evaluará el cumplimiento de objetivos y del resultado esperado:

- grado de participación de las entidades
- grado de aprendizaje durante el proceso
- reflexiones o actividades que se hayan generado y su impacto
- impacto o repercusión de las acciones

Indicadores que nos ayudarán a medir:

- número de propuestas generadas
- número de ferias, jornadas, en que tenemos presencia
- número de voluntarios/as derivados a través de la bolsa
- número de voluntarios/as que permanecen en asociaciones
- número de premonis participantes en la formación

## P.1.6.4 COMUNICÁNDONOS. PROYECTO DE COMUNICACIÓN y PARTICIPACIÓN INTERNA

### P.1.6.4. a. FUNDAMENTACIÓN

Todos los proyectos planteados hasta el momento en este programa, pasan por un buen sistema de información y comunicación interna. Sólo sintiendo que somos muchas pero a la vez una sola podremos sentirnos parte de los problemas del resto de asociaciones e implicarnos en su solución, y sólo conociéndonos podremos saber qué prestar y qué pedir prestado a nuestras compañeras de viaje.

La comunicación se convierte en parte fundamental de este programa, y a través de ella se pretende informar, conocer, sensibilizar, colaborar y fomentar la participación.

Este proyecto se plantea mantener y mejorar los sistemas de comunicación interna de la Federación. Pretende hacerlos más dinámicos e interactivos, buscando una comunicación multidireccional, no sólo federación- asociaciones, sino también asociaciones – federación y asociaciones – asociaciones.

### P.1.6.4. b. OBJETIVOS

- ♣ PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS ENTIDADES EN LOS DIFERENTES ESPACIOS, PROYECTO Y ACTIVIDADES

Para ello, pretendemos:

- ♣ mantener y mejorar los canales de comunicación existentes
- ♣ tender a mecanismos de comunicación interactivos
- ♣ facilitar el entendimiento y participación en INJUCAM de todos los miembros de las asociaciones
- ♣ tener en marcha diferentes espacios de participación, con diferentes niveles de implicación

### P.1.6.4. c. METODOLOGÍA Y ACCIONES

El proyecto de Comunicación Interna tendrá un gran impulso por parte de la oficina de Injucam, como espacio donde se centraliza la información. Sin embargo en los diferentes espacios interactivos o de participación, directa o virtual, las asociaciones tendrán un gran papel.

La página web se convierte en parte central de este proyecto, como medio idóneo para la difusión y publicidad de lo que somos (interna y externamente), pero también como espacio de intercambio de recursos, reflexiones o necesidades.

Las diferentes acciones previstas son:

- Mantenimiento y mejora del boletín semanal
- Uso de la página WEB, que tendrá diferentes espacios: con recursos tanto materiales, como didácticos y pedagógicos y que las diferentes asociaciones puedan colgar propuestas o experiencias:
  - con toda la información y los boletines (actualización semanal)

- con links directos a las web de las asociaciones
- con una gestión de zona interna y privada a injupersonas
- posibilidad de tener disponibles espacios de reflexión sobre temas específicos que se estén trabajando, y poder aportar a las reflexiones de las comisiones.
- Tener disponibles cauces de participación para todas y todos: asambleas, comisiones, grupos de trabajo.
- Consolidar y ampliar espacios de encuentro y motivación (injufinde, o injutour).

En cuanto a quién se encargará de cada acción, vemos:

La gestión de la Web pasa por poder financiar y una persona responsable (externa o interna)

La ejecución de este proyecto tiene que hacerlo la oficina, si bien es responsabilidad de todos y todas el uso de los mecanismos que se pongan en marcha.

El equipo coordinador será responsable de garantizar que salga y de la evaluación del proyecto. La asamblea evalúa sólo resultados: si está informada, si tiene espacios suficientes para participar.

#### P.1.6.4. d. TEMPORALIZACIÓN

Todas las acciones empiezan en enero y se mantendrán a lo largo de los cuatro años que dure el plan.

PROYECTOS	ACCIONES	2007				2008				2009				2010				
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
COMUNICAN DO-NOS	Mantener herramientas comunicación: boletín semanal, web																	
	Injufinde																	
	Tener disponibles cauces de participación para tod@s: asambleas, comisiones, grupos de trabajo																	

#### P.1.6.4. e. EVALUACIÓN

Evaluaremos el cumplimiento de objetivos y resultado esperado: nivel alto de participación de las asociaciones en Injucam.

Además, evaluaremos:

- la cantidad y uso de los canales de comunicación y participación puestos en marcha
- el número de comunicaciones en todos los sentidos (Injucam-asociaciones, asociaciones-asociaciones, asociaciones-Injucam)
- grado de actualización y uso de la web

Indicadores:

- número de comunicaciones
- número de asociaciones diferentes que usan los canales
- número de visitas en la web
- número de asociaciones en los espacios de participación

## **PROGRAMA 2: DEL DESARROLLO FEDERATIVO**

### **P.2.1. FUNDAMENTACIÓN**

El programa de Desarrollo Federativo pretende abordar el paso de lo local de nuestras intervenciones a lo global de las políticas de Infancia y Juventud, teniendo en cuenta los logros conseguidos, así como los escenarios futuros con los que nos iremos encontrando.

La federación ha de tener clara su postura y posicionamiento frente a los temas relacionados con infancia y juventud puesto que será el punto de partida para ir afianzando la voz y la opinión de Injucam con respecto a estas temáticas.

Entendemos importante integrar en la Federación a entidades sin ánimo de lucro cercanas a nuestro modelo local, sin olvidar otras con las que seamos capaces de establecer cauces de colaboración coincidentes con nuestro objetivo de promoción de la Infancia y Juventud. En sentido externo buscaremos plataformas y redes en sintonía con nuestro objetivo y que nos permitan situarnos a nivel nacional.

### **P.2.2. OBJETIVOS**

<b>Objetivos generales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ DIFUNDIR NUESTRA IDENTIDAD FEDERATIVA EN TORNO A LOS TEMAS QUE AFECTAN A LA INFANCIA Y LA JUVENTUD.</li><li>▪ DESARROLLAR NUESTRO TRABAJO EN REDES, PLATAFORMAS Y CON ENTIDADES, INSTITUCIONES Y PERSONAS INDIVIDUALES EN SINTONÍA CON NUESTROS FINES Y CAMPOS DE ACTUACIÓN.</li></ul>
<b>Objetivos específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Validar externamente nuestro trabajo</li><li>2. Difundir nuestro ideario, actividades y metodología</li><li>3. Participar en plataformas de coordinación y redes.</li><li>4. Crear cauces de participación con entidades, instituciones y personas individuales en sintonía con nuestro objetivo.</li><li>5. Participar con las administraciones en el desarrollo de políticas de Infancia y Juventud</li><li>6. Trabajar con las administraciones buscando mejoras estructurales federativas.</li></ol>

### **P.2.3. RESULTADOS ESPERADOS**

El resultado que buscamos en este programa al cabo de los cuatro años es:

- SER REFERENTES EN TEMAS DE INFANCIA Y JUVENTUD
- SER PORTAVOCES DEL SECTOR ASOCIATIVO QUE REPRESENTAMOS

## P.2.4. CLAVES METODOLÓGICAS

Para la consecución de estos objetivos, varias deben ser las claves:

1. LA COMUNICACIÓN como herramienta clave en todo el proceso. Ya sea internamente para reforzar nuestro funcionamiento, consenso y creación de un posicionamiento común, como a la hora de aumentar nuestra presencia social pública con la difusión de un mensaje claro y coherente.
2. Ser visibles con organización/participación de eventos, encuentros y jornadas, así como reactivar nuestra participación en los foros interinstitucionales donde ya participamos como representantes de la iniciativa social en Ayuntamiento y Comunidad de Madrid: Consejos de Atención a la Infancia y Adolescencia.
3. En cuanto a relaciones institucionales, pretenderemos establecer nuevas formas de relación con las Administraciones y sus representantes, así como con otras entidades públicas y privadas, valoradas y aceptadas por la asamblea, que se generen a partir del conocimiento y participación en los proyectos que desarrolla INJUCAM.

## P.2.5. EVALUACIÓN

Las evaluaciones de los proyectos serán de dos tipos:

Una cuantitativa, que se especifica en cada uno de los proyectos, que recogerá datos numéricos de asistencia y participación, y actividades realizadas.

La otra es cualitativa y hace referencia al proceso que se ha seguido en cada uno de los proyectos. Recogerá valoraciones de logros y dificultades superadas a lo largo de los años; y tendrá un carácter formativo; entendiendo siempre que estas evaluaciones sirven para ir ajustando la ejecución de los proyectos mientras se van realizando, atendiendo al criterio de flexibilidad que debe regir los proyectos de intervención social.

## P.2.6. LOS PROYECTOS

Este programa se compone de cuatro proyectos:

1. **“Identidad federativa”**. Definición de nuestra identidad y posicionamientos en temas que afecten a la Infancia y Juventud.
2. **“Plan de imagen y comunicación”**. Plan de trabajo de comunicación externa.
3. **“Redes”**. Definir relaciones con otras entidades afines.
4. **“Relaciones institucionales”**. Participación en foros comunes con la Administración y acercamiento de nuestros proyectos a las distintas administraciones.



## P.2.6.1 IDENTIDAD FEDERATIVA

### P.2.6.1. a. FUNDAMENTACIÓN

Entendemos identidad como el conjunto de rasgos propios de un individuo, o de una colectividad en nuestro caso, que nos caracterizan frente a los demás. Y cuando hablamos de identidad federativa, nos referimos a nuestro pensamiento, ideario y metodología de trabajo en el campo de la Infancia y Juventud.

Partiendo de la realidad asociativa a la que hacíamos alusión en el encuadre del programa, que describíamos en base al poco espacio de actuación que se les deja a las entidades pequeñas y medianas; optamos por dar valor a nuestras señas de identidad: poner en valor nuestras intervenciones; para desde ahí y desde el trabajo compartido con otras entidades, trabajar en red buscando mejorar la calidad de vida de los niños/as y jóvenes.

Pensamos que la creación de nuestra identidad federativa supone un mayor fortalecimiento interno. Y esta mayor fortaleza, pasa ineludiblemente por un conocimiento mayor de lo que somos y de cómo lo hacemos.

Por último creemos en la necesidad de explicitar y exteriorizar todo este análisis y conocimiento a través de un producto al que demos una amplia difusión.

Este proceso secuencial es el que nos llevará a mostrar al exterior nuestra identidad federativa de una forma clara y coherente con nuestro trabajo.

Fundamentamos así la creación de nuestra identidad federativa, como el resto del programa, en el paso de lo local de nuestras intervenciones a lo global de las políticas de Infancia y Juventud.

### P.2.6.1. b. OBJETIVO

- ♣ CONFORMAR Y DIFUNDIR NUESTRA IDENTIDAD FEDERATIVA

### P.2.6.1. c. METODOLOGÍA Y ACCIONES

Seguiremos el siguiente proceso: Por un lado la elaboración de un "Documento base" que recoja nuestra identidad federativa y nuestro posicionamiento futuro, como entidad de referencia en Infancia y Juventud; y por otro lado, la elaboración a lo largo de los años de ejecución de este Plan de un posicionamiento claro y coherente con nuestros principios ante los temas que afecten a la Infancia y Juventud.

Así las acciones serían dos:

- Creación de un documento base que recoja fielmente nuestra identidad federativa.
- Elaboración del posicionamiento institucional de la Federación ante temas que afecten a la Infancia y Juventud.

Las acciones se iniciarían con la elaboración del “documento base” y su inclusión en los medios de difusión a nuestro alcance: web, dossier. Este trabajo recaerá en el equipo técnico, recogerá nuestro ideario y podrá ser revisado periódicamente.

Respecto al posicionamiento en diferentes temas, la propuesta es que la mayor parte del trabajo parta igualmente del equipo técnico, agilizando lo máximo posible la puesta en marcha, y será consultado y aprobado en las asambleas. Posteriormente a estos documentos les iremos dando difusión en otros ámbitos externos oportunos y apropiados a cada tema o en cada momento, contrastando externamente el trabajo que realizamos, validando así nuestras intervenciones y afianzando nuestra identidad.

La página web, será un instrumento fundamental para comunicarnos, para difundir los documentos, y para articular la posible participación de las personas de las asociaciones en las mismas.

#### P.2.6.1. d. TEMPORALIZACIÓN

La elaboración del documento se temporaliza para el tercer trimestre del año 2007.

La elaboración del posicionamiento se llevará a cabo a lo largo de los años de ejecución de este Plan. Sin embargo establecemos que durante 2007 y 2008 se vayan elaborando tres de estos documentos, es decir, tres documentos de posicionamiento acerca de tres temas.

PROYECTOS	ACCIONES	2007				2008				2009				2010			
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
IDENTIDAD FEDERATIVA	Creación del documento de nuestra identidad federativa.																
	Elaboración del posicionamiento institucional de Federación ante temas que afectan a la Infancia y juventud.																

#### P.2.6.1. e. EVALUACIÓN

Buscamos, para cada una de las acciones del proyecto, indicadores que nos den una medida del grado de cumplimiento de las acciones. También en la evaluación nos interesa el grado de consenso y el número de aportaciones por parte de las asociaciones.

Indicadores del proyecto:

- tener elaborado el documento base al finalizar el 2007
- número de posicionamientos elaborados al finalizar el 2008
- número de difusiones dadas a los posicionamientos elaborados

## P.2.6.2. PLAN DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN

### P.2.6.2. a. FUNDAMENTACIÓN

Actualmente la comunicación es una pieza fundamental de cualquier empresa, organización e institución. Estamos ante una sociedad marcada por el peso de la opinión pública y el impacto cada vez mayor de los medios de comunicación.

Es posible que sintamos un cierto temor hacia un despliegue de recursos materiales y humanos para crear una línea de comunicación, porque podría absorber recursos que podrían dedicarse al desarrollo de nuestros programas, o bien porque la comunicación pueda convertirse en un fin en sí misma apartada de ser un reflejo real del trabajo de la Federación y sus entidades.

Sin embargo desde Injucam, que inicia en 2007 su noveno año de existencia, hace algunos años se ha detectado la necesidad de tener una mayor y mejor proyección externa, una imagen definida y un discurso de cara al exterior coherente con los principios de la federación, referente tanto a los proyectos propios como a los proyectos de las asociaciones miembro. Para ello es necesario establecer un plan de trabajo de comunicación externa, dirigido a aquellos públicos que resulten de especial interés para la federación, incluyendo medios de comunicación, Administraciones públicas, empresas, organismos privados, asociaciones miembro y sociedad en general.

Por ello, y buscando el equilibrio, planteamos un programa con acciones concretas y factibles, de forma que, evaluando lo ejecutado en un periodo de dos años, nos sirva para valorar si implementamos o no un Plan de comunicación más ambicioso.

### P.2.6.2. b. OBJETIVOS

- ♣ DIFUNDIR NUESTRA IDENTIDAD FEDERATIVA
- ♣ PROYECTAR NUESTRO IDEARIO, PENSAMIENTO, METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ACTIVIDADES

Partiendo de este, se concretan dos:

- ♣ Crear una imagen común.
- ♣ Crear y ejecutar un plan de comunicación que nos permita tener una presencia continuada en los medios.

### P.2.6.2. c. METODOLOGÍA Y ACCIONES

En principio buscamos la sensibilización e implicación de las asociaciones en el proyecto, consensuando en la asamblea tanto la imagen como las comunicaciones que queramos difundir. Se creará un equipo de imagen y comunicación formado por los responsables de cada asociación al respecto, para realizar los acuerdos de imagen y establecer las pautas a seguir. La implementación del plan de comunicación con la creación de una línea de comunicación externa nos servirá, entre otras cosas, para llevar a cabo una función de denuncia que

basaremos en nuestra posición de detectores de necesidades, fundamentada en la localidad y cercanía de nuestras intervenciones.

Empezaríamos con dos pasos sencillos de comunicación a nivel distrital:

1. Presentación en medios locales (gaceta distrito, radio local) de las diferentes asociaciones de Injucam, y sus proyectos.
2. Publicación en estos medios locales del posicionamiento de las asociaciones ante algún aspecto de la Infancia y Juventud.

La propuesta es incrementar nuestra presencia local, en un primer momento. Y para esto, reforzaremos mutuamente nuestro trabajo asociaciones- federación. Estableciendo un acuerdo de presencia en los medios, intentaremos que las asociaciones estén más presentes con sus proyectos y eventos en los medios de comunicación locales, y en cada comunicación expliciten que pertenecen a la Federación INJUCAM, con sus fines y proyectos. De esta forma, INJUCAM favorecerá que las entidades aparezcan en sus distritos, tarea a la que no se suele dedicar tiempo, y viceversa, Injucam empezará a estar nombrada en diferentes medios locales.

En el caso de posicionamientos ideológicos, será INJUCAM quien redacte una nota de prensa o carta o similar, y las asociaciones quienes lo difundirán como su opinión y pertenecientes a Injucam, de manera que el trabajo sea realizado por poca gente pero aprovechado por muchos, y así, nuevamente, reforzamos en ambas direcciones quiénes somos, qué hacemos y qué pensamos.

Tras realizar estas acciones concretas, evaluaríamos la conveniencia y posibilidad de lanzarnos a desarrollar el Proyecto de Comunicación, y sobre todo, si lo asumimos nosotros, externalizamos este servicio, o bien encontramos alguna persona voluntaria y formada en el campo de la comunicación que pueda asumir el trabajo.

Acciones:

- Creación de equipo de comunicación que defina el plan de trabajo, y elabora el acuerdo de imagen. Establece pautas a seguir.
- Puesta en marcha de la primera fase del Plan de Comunicación (distrital).
- Asistencia a foros, charlas y encuentros; para dar a conocer el proyecto de Injucam.
- Difusión de nuestras actividades comunes y publicaciones.
- Periodificación de encuentros que visibilicen nuestras reflexiones en torno a las temáticas trabajadas y publicadas en el proyecto Calleja.
- Elaboración de materiales para la difusión de nuestro trabajo en red: dossier presentación, DVD, publicación memoria anual, y rediseño de la página Web.
- Implementación del Plan de Comunicación, si procede.
- Realización anual de una auditoría externa.

#### P.2.6.2 d. TEMPORALIZACIÓN

El grupo de comunicación se creará en el primer semestre de 2007, necesario para el planteamiento del trabajo. Tras el trabajo de este grupo, en el segundo semestre de 2007, se pondría en marcha la primera fase del plan de comunicación. En el año 2008 se procedería a las acciones de elaboración del material de difusión (dossier, web, DVD, memoria): se plantea como

consecutiva a lo largo de los años; elaborando un material por año (más fácil de financiar); a excepción de la página web que se trabajará desde 2007.

La asistencia a foros para dar a conocer el proyecto, la difusión de actividades, y la organización de eventos son acciones que mantendremos desde el primer año de ejecución del plan estratégico.

La auditoría externa la dejaríamos para el año 2009, dándonos tiempo para buscar su financiación y/o patrocinio.

PROYECTOS	ACCIONES	2007				2008				2009				2010			
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
PLAN DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN	Creación del equipo de Comunicación																
	Puesta en marcha de la primera fase del Plan de Comunicación																
	Asistencia a foros, charlas y encuentros para dar a conocer el proyecto																
	Difusión de actividades comunes y publicaciones																
	Periodificación de encuentros que visibilicen nuestras reflexiones y nos sitúen como referencia																
	Elaboración de materiales de difusión: dossier, DVD, memoria anual, página web																
	Implementar el Plan de comunicación si procede																
	Realización anual de una auditoría externa.																

### P.2.6.2. e. EVALUACIÓN

Realizaremos una evaluación de todo el proceso, cómo se ha realizado, la implicación de las entidades, la relación del esfuerzo con la repercusión obtenida y en función de todo esto poder tomar la decisión, en 2008, de seguir adelante con un Plan de Comunicación más ambicioso.

Indicadores que usaremos:

- Número de foros, encuentros o jornadas en los que hemos participado (al menos 3 al año)
- Número de medios locales en se publican las actividades de la federación (al menos uno local y otro autonómico o nacional)
- Inclusión del documento base en la página web y/o dossier presentación
- Tener un encuentro bianual para visibilizar nuestras reflexiones
- Número de materiales de difusión publicados (uno al año)
- Realizar en 2009 una auditoría externa

### P.2.6.3. REDES

#### P.2.6.3. a. FUNDAMENTACIÓN

Fundamentamos este proyecto en el análisis que realizábamos al principio del programa.

“Actualmente partimos de una realidad en la que las Administraciones Públicas tienden claramente a concertar y conveniar sus actuaciones con grandes entidades, dejando a las pequeñas y medianas un espacio de actuación cada vez más reducido”.

Teniendo en cuenta esto, y el proceso de atomización que se produce en el tejido social que compartimos, entendemos importante integrar en la Federación a entidades sin ánimo de lucro cercanas a nuestro modelo local, sin olvidar otras con las que seamos capaces de establecer cauces de colaboración coincidentes con nuestro objetivo de promoción de la Infancia y Juventud. En sentido externo buscaremos plataformas y redes en sintonía con nuestro objetivo y que nos permitan situarnos a nivel nacional.

Unimos a lo anterior nuestro convencimiento de que sólo mediante la unión de fuerzas y colaboraciones de las entidades sociales podremos luchar con eficacia en la promoción de la Infancia y Juventud; y en base a estas dos ideas estructuramos las acciones de este proyecto.

#### P.2.6.3. b. OBJETIVOS

- ♣ PARTICIPAR EN PLATAFORMAS DE COORDINACIÓN Y REDES.
- ♣ CREAR CAUCES DE PARTICIPACIÓN, CON ENTIDADES, INSTITUCIONES Y PERSONAS INDIVIDUALES EN SINTONÍA CON NUESTRO OBJETIVO ÚLTIMO DE PROMOCIÓN DE LA INFANCIA Y JUVENTUD

#### P.2.6.3. c. METODOLOGÍA Y ACCIONES

La metodología de trabajo en este proyecto pasa por un desarrollo de las acciones desde el equipo técnico y posterior aprobación por la Junta Directiva y la asamblea. Buscamos, esencialmente, estrategias y espacios, protocolos de trabajo que nos sirvan para articular las colaboraciones según se vayan estableciendo contactos.

Acciones:

- Estudio, y en su caso modificación, de los procesos de colaboración con nuevos socios (protocolo de entrada, tipología de socios, y seguimiento de nuevas incorporaciones, etc)
- Acercamiento a nuevas entidades dando a conocer el proyecto de la Federación
- Trabajo activo en el seno de la POI (Plataforma –estatal- de Organizaciones de Infancia)
- Estudiar la opción de las relaciones con la empresa privada
- Sistematizar la información y devolución a la asamblea, de los espacios en los que se participa, las entidades con las que nos coordinamos y los contenidos de dichas reuniones.

### P.2.6.3. d. TEMPORALIZACIÓN

Empezaríamos a trabajar sobre la modificación de los estatutos o Reglamento de Régimen Interno desde principios de año para tenerlo en el segundo trimestre de 2007.

Durante el año 2008 se establecería un plan de acercamiento e incorporación de nuevas entidades a la Federación. También en 2008 se presentaría un documento de intenciones de relación con la empresa privada.

PROYECTOS	ACCIONES	2007				2008				2009				2010			
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
REDES	Estudio, y modificación si procede, de los procesos de colaboración con nuevos socios																
	Acercamiento a nuevas entidades dando a conocer el proyecto de la Federación.																
	Trabajar activamente en el seno de la POI																
	Estudiar la opción de las relaciones con la empresa privada																

### P.2.6.3. e. EVALUACIÓN

Como indicadores de evaluación del proyecto usaremos:

- Número de nuevos socios, colaboradores y relaciones generados a partir de los cambios en estatutos o reglamento de régimen interno
- Número de colaboraciones realizadas
- Número de trabajos desarrollados a partir de nuestra participación en una comisión de trabajo en el seno de la POI
- Presentación realizada del protocolo de intenciones, con relación al ámbito de la empresa privada, en 2008

## P.2.6.4. RELACIONES INSTITUCIONALES

### P.2.6.4. a. FUNDAMENTACIÓN

Situamos las relaciones institucionales como un instrumento absolutamente necesario en nuestro trabajo por la Infancia y Juventud.

Son las distintas administraciones estatal, autonómica y local, las que establecen las pautas a seguir en las políticas que sobre Infancia y Juventud se ejecutan. Esta realidad se acrecienta con la dependencia que de ellas tenemos las entidades sociales para llevar a cabo nuestros proyectos.

Sin embargo también constatamos que la Administración, a pesar de ostentar las competencias sobre Infancia y Juventud, es lenta en muchas de sus acciones. Tiende a encasillarse una y mil veces, dejándonos fuera de una realidad de la que somos auténticos protagonistas. Busca especializar los recursos que inventa dejando de lado las amplias posibilidades de una educación en valores desde la diversidad e integralidad.

Pues bien, son de estas pequeñas contradicciones de las que partimos para fundamentar nuestro proyecto de Relaciones Institucionales.

Un proyecto que está basado en la reactivación de nuestra participación en los foros donde somos representantes de la iniciativa social, y que si bien tienen un carácter consultivo, son interesantes para plantear nuestra forma de entender el trabajo con infancia y juventud. Y por otro lado basado en la intención clara de hacer partícipes a las distintas administraciones competentes de nuestra forma de entender la intervención social a través de nuestros proyectos.

### P.2.6.4. b. OBJETIVOS

- ♣ PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN EL DESARROLLO DE POLÍTICAS DE INFANCIA Y JUVENTUD.
- ♣ CONSEGUIR MEJORAS ESTRUCTURALES DE LA FEDERACIÓN Y SUS ENTIDADES.

Y para desarrollar éste, otros más concretos:

- ♣ Diseñar las relaciones con las distintas administraciones.
- ♣ Reactivar nuestra participación en los foros a los que pertenecemos
- ♣ Establecer nuevas formas de relacionarse con las administraciones desde el conocimiento cercano de los proyectos

### P.2.6.4. c. METODOLOGÍA Y ACCIONES

De nuevo en este proyecto la metodología de trabajo pasa por la necesaria constitución de un grupo de trabajo que dirija las acciones a llevar a cabo.

Este grupo debería estar constituido por miembros de la Junta Directiva, el responsable de Relaciones Institucionales, y sería muy interesante abrirlo a entidades cuyas expectativas a este nivel son amplias, o no las han visto cubiertas en estos últimos años; así como nuevas entidades



con recorrido al respecto. La metodología pasa por que este grupo de trabajo elabore propuestas, estrategias, que se recojan en un documento, que a su vez fuera refrendado por la asamblea. Buscaremos nuevas maneras de relacionarnos que serán, igualmente, valoradas y aceptadas por la asamblea.

Acciones:

- Creación de un grupo de trabajo que diseñe de manera concreta las acciones que a continuación se relacionan
- Establecer líneas estratégicas de relación con las distintas administraciones: objetivos y prioridades.
- Mantenimiento de las relaciones con las distintas administraciones para ir ejecutando las estrategias planteadas.
- Reactivación de espacios de reflexión y propuesta con las administraciones públicas. Trabajándolos profunda y estratégicamente.
- Poner en marcha nuevas formas de relación con los representantes de las distintas administraciones, que nos lleve a un conocimiento de la Federación y su modelo de intervención desde los proyectos que realiza.

#### P.2.6.4. d. TEMPORALIZACIÓN

Constituido el grupo de trabajo, durante 2007 se trabajará en la elaboración del documento de intenciones, con las líneas de trabajo; que estará listo en el cuarto trimestre del año

PROYECTOS	ACCIONES	2007				2008				2009				2010			
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
RELACIONES INSTITUCIONALES	Establecer líneas estratégicas de relación con las distintas administraciones																
	Mantenimiento de las relaciones con las distintas administraciones con las que nos relacionamos.																
	Promoción de espacios comunes de trabajo con las administraciones																
	Implicación de los representantes de las administraciones en las actividades de la Federación																

#### P.2.6.4. e. EVALUACIÓN

- Documento de intenciones elaborado en el cuarto trimestre de 2007.
- Número de grupos de reflexión que se han formado sobre temas concretos de trabajo con la administración.
- Número de representantes de administraciones competentes que participan en nuestras actividades comunes.

## PROGRAMA 3: DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL Y JUVENIL

### P.3.1. FUNDAMENTACIÓN

Ya hemos comentado en la fundamentación de este plan estratégico los importantes logros conseguidos en los proyectos de participación. Por esto, y porque estamos convencidos de que participar es un deber y un derecho de los niños, niñas y jóvenes, como ciudadanos y ciudadanas que son, queremos continuar con el trabajo realizado a lo largo de estos años sobre participación.

Al entender la participación como un derecho a estar implicados y formar parte de lo que ocurre en la sociedad en la que estamos y de la que somos parte; trabajamos en la línea de educar para una participación activa, opinando y actuando para poder mejorar y cambiar las cosas que nos rodean y que no nos gustan; formando ciudadanos y ciudadanas responsables y democráticos.

Por todo eso una de las líneas prioritarias de Injucam para los próximos años será seguir fomentando y entrenando la participación de la infancia y juventud en las asociaciones, en la federación y en los barrios. Dar continuidad al proyecto de participación en la construcción del albergue, y ampliar los ámbitos de participación a los entornos cercanos de los chavales.

De esta forma, fomentando la participación social, también estamos contribuyendo a la sostenibilidad de nuestras asociaciones en los barrios a través de la retroalimentación.

### P.3.2. OBJETIVOS

<b>Objetivos generales</b>	▪ AUMENTAR PROGRESIVAMENTE LA PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES.
<b>Objetivos específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Implementar el proceso formativo para trabajar la participación con equipos educativos, infancia y juventud en las entidades de la federación.</li><li>2. Consolidar los proyectos federativos generados a partir de la participación infantil y juvenil, así como potenciar nuevos.</li><li>3. Crear espacios directos de participación en el diseño y ejecución de acciones federativas.</li></ol>

### P.3.3. RESULTADOS ESPERADOS

Al cabo de los cuatro años de ejecución de los proyectos del programa de participación como resultados esperados

- CAPACIDADES Y ESPACIOS CREADOS PARA LA PARTICIPACIÓN DIRECTA DE LA INFANCIA Y JUVENTUD.

La federación posibilitará y facilitará sobre todo que esos espacios y capacidades se creen y adquieran en las propias asociaciones; y como consecuencia, también en la propia federación si es posible.

#### P.3.4. CLAVES METODOLÓGICAS

La metodología general de todo el plan es participativa, creando prácticamente todos los proyectos y acciones desde la base que son las asociaciones, y con su implicación. Más especialmente en este programa que trata específicamente de la participación.

Las acciones se desarrollarán creando comisiones o grupos de trabajo dinamizadas siempre por personas del equipo técnico de Injucam.

Por otro lado, y puesto que entendemos que la participación se enseña y se aprende, el programa tiene una fuerte connotación formativa, puesto que todo el diseño del proceso de aprendizaje de habilidades y capacidades para la participación se realiza poniéndolo en práctica (la teorización unida a la experimentación); tanto para los y las educadoras como después para los y las chavalas de las asociaciones.

#### P.3.5. EVALUACIÓN

Las evaluaciones de los proyectos serán de dos tipos:

Una cuantitativa, que se especifica en cada uno de los proyectos, que recogerá datos numéricos de asistencia y participación, y actividades realizadas.

La otra es cualitativa y hace referencia al proceso que se ha seguido en cada uno de los proyectos. Recogerá valoraciones de logros y dificultades superadas a lo largo de los años; y tendrá un carácter formativo; entendiendo siempre que estas evaluaciones sirven para ir ajustando la ejecución de los proyectos mientras se van realizando, atendiendo al criterio de flexibilidad que debe regir los proyectos de intervención social.

#### P.3.6. LOS PROYECTOS

Serán tres proyectos los que desarrollen los objetivos del programa:

1. **“Una puerta abierta a la federación”**. Acciones de acercamiento y encuentro entre las entidades de la federación.
2. **“Ocupados en construir”**. Proyecto de participación que busca la autogestión del albergue.
3. **“Sí se puede”**. Proyecto de participación que busca la acción sobre el entorno cercano.

### **P.3.6.1. UNA PUERTA ABIERTA A LA FEDERACIÓN**

#### **P.3.6.1. a. FUNDAMENTACIÓN**

La federación tiene puestas en marcha algunas acciones que promueven la asistencia conjunta a ellas de chavales y monitores de las diferentes asociaciones que la forman.

Estas acciones sirven como punto de encuentro para conocer gentes de otros barrios unidas por su pertenencia a la misma plataforma, y unidas por su trabajo con infancia y juventud en distintos barrios y municipios de la comunidad de Madrid.

Podemos considerar estas acciones como una forma de acercamiento y entrada a la federación, que además ofrece la posibilidad de empezar a formar parte de otros espacios de participación.

#### **P.3.6.1. b. OBJETIVOS**

Los objetivos que se persiguen en este proyecto son:

- ♣ CONSOLIDAR PROYECTOS FEDERATIVOS PARA LA PARTICIPACIÓN INFANTIL Y JUVENIL, Y POTENCIAR OTROS NUEVOS.
- ♣ FAVORECER LA PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS YA CREADOS.

Como objetivos que desarrollan los anteriores estarían:

- ♣ Realizar las actividades que están consolidadas anualmente
- ♣ Buscar la implicación de los chavales en su diseño y/o ejecución
- ♣ Apoyar y/o promover la creación de nuevas actividades si fuera oportuno

#### **P.3.6.1. C. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES**

Como forma de trabajar en todo el proyecto se mantendría el sistema de comisiones, que se crearán puntualmente para la programación y ejecución de cada una de las actividades buscando la implicación de un número amplio de representantes de las distintas entidades.

Estas comisiones, generalmente, serán convocadas y dinamizadas por una persona del equipo técnico que será la encargada de velar por el buen desarrollo de la comisión y el cumplimiento de su misión.

Las acciones que se contemplan dentro del proyecto son:

- Celebración del JUNTOS Y REVUELTOS  
Consiste en un encuentro festivo que se celebra en primavera, donde durante todo el día se realizan diversas actividades deportivas, lúdicas-recreativas, culturales, etc. Acabando con un encuentro o actuación final. La intención es celebrar una vez al año la vida de la federación.  
Se descompone en las siguientes acciones:
  - Convocatoria y dinamización de comisión de trabajo
  - Gestiones de permisos con el parque Juan Carlos I
  - Programación de actividades y actuaciones

- Coordinación con colaboradores
- Gestión de recursos
- Celebración de TORNEOS DEPORTIVOS  
Encuentros deportivos, normalmente torneos de fútbol, que se suelen celebrar en navidades y en verano. Se juntan entidades que tienen equipos de fútbol entre sus actividades y celebran un encuentro deportivo y festivo.
- Otras acciones que pudieran surgir  
Aquí está abierta la posibilidad de proponer y recoger propuestas de cualquier actividad que suponga encuentro entre miembros de la federación

#### P.3.6.1. d. TEMPORALIZACIÓN

Las actividades que se contemplan en este proyecto son periódicas de ejecución anual, es decir, todos los años se realizan puntualmente.

Juntos y Revueltos se celebra en el segundo trimestre del año, normalmente después de las vacaciones de Semana Santa.

Los torneos deportivos se celebran normalmente en navidades, al principio o al final de las vacaciones. Y hay una edición de verano, hacia finales del mes de junio.

PROYECTOS	ACCIONES	2007				2008				2009				2010			
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
PUERTA ABIERTA	Comisión del JUNTOS Y REVUELTOS,																
	Celebración de TORNEOS DEPORTIVOS																

#### P.3.6.1. e. EVALUACIÓN

La evaluación de la ejecución de este proyecto está encaminada fundamentalmente al nivel de participación o implicación en cada una de las actividades. Por tanto los indicadores serían:

- número de participantes en las comisiones de trabajo
- número de entidades participantes en cada una de las actividades
- número de chavales participantes en cada una de las actividades

Además esta evaluación cuantitativa se completará con una evaluación cualitativa de cada una de las actividades que recogerá los logros, los aspectos a mejorar, a repetir y cosas a tener en cuenta de cara a realizar la actividad el año siguiente.

## P.3.6.2. OCUPADOS EN CONSTRUIR

### P.3.6.2. a. FUNDAMENTACIÓN

Este proyecto lleva años funcionando en la federación. Comenzó siendo un proyecto donde poder entrenar el ejercicio de la participación y se concretó en la construcción de un refugio y después un albergue que está en proyecto de construcción.

Las evaluaciones y los resultados de la ejecución del proyecto animan a seguir trabajando en esta área, buscando sobre todo la autogestión, por parte de los adolescentes, del espacio.

Unido a todo esto existe la necesidad de recoger por escrito y publicar la experiencia que ha supuesto el desarrollo de este proyecto; como forma de compartir la metodología y los resultados obtenidos en la federación.

Hasta ahora han sido solo los adolescentes quienes han participado de este proyecto; y de las evaluaciones se desprende el interés y la conveniencia de ampliarlo a la etapa infantil. Porque ya se ha comprobado que la experiencia funciona, y porque la participación se puede empezar a entrenar desde edades tempranas.

De esta forma el proyecto también contemplaría la manera de poder trabajar este punto.

También empieza a parecer interesante la idea de que los campos de trabajo se puedan abrir al exterior, es decir, que participen en ellos grupos que no pertenecen a la federación. Es una forma de dar a conocer el proyecto en el exterior, y acercar a otras entidades a la federación.

### P.3.6.2. b. OBJETIVOS

Objetivos que persigue este proyecto:

- ♣ CONSOLIDAR PROYECTOS FEDERATIVOS CREADOS A PARTIR DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL Y JUVENIL, Y POTENCIAR OTROS NUEVOS.
- ♣ FOMENTAR ESPACIOS Y CAPACIDADES DE PARTICIPACIÓN DIRECTA DE LOS CHAVALES EN LA FEDERACIÓN.

Como objetivos que desarrollan el anterior estarían:

- ♣ Que las y los educadores de las asociaciones se formen en aplicación y fomento de la participación con grupos.
- ♣ Que los adolescentes sigan trabajando en la construcción participativa del refugio y acondicionamiento de la finca.
- ♣ Escribir el proceso de participación creado desde el proyecto Ocupados en construir y publicarlo.
- ♣ Que nuevas asociaciones se incorporen a los campos de trabajo del refugio y del albergue.
- ♣ Trabajar en la creación de un proyecto busque la fórmula para trasladar a la infancia la experiencia de participación centrada en la construcción y decoración del refugio.

Los resultados que se pretenden obtener con la ejecución de este proyecto la autogestión por parte de los adolescentes de los espacios construidos, y unido a esto la incorporación de la infancia al proyecto.

### P.3.6.2. c. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

El trabajo se llevará a cabo con una comisión que se formaría nueva, dependiendo de las inquietudes o intereses acerca la construcción. La comisión que está funcionando desde que se inició el proyecto, ahora se está modificando y dirige sus actuaciones a las diseñar las acciones de transformación en los barrios.

Las actividades que se desarrollarán son:

- Diseñar las líneas de trabajo de participación en construcción y acondicionamiento
- Encuentros de representantes y chavales
- Campos de trabajo en la finca en verano
- Publicación de la experiencia
- Cualquier actividad propuesta por los chavales.

### P.3.6.2. d. TEMPORALIZACIÓN

Es oportuno dejar que se asiente el nuevo proyecto Transforma2, para después crear la comisión que vaya diseñando la nueva etapa de Ocupados en construir, por ejemplo trasladar a infancia. Un buen momento para comenzar el trabajo sería el segundo trimestre de 2007, o la vuelta de las vacaciones de verano.

Los campos de trabajo se continuarán realizando durante los meses de julio de cada año.

La experiencia se irá escribiendo a lo largo de los meses, pero fecha de finalización sería verano de 2009.

PROYECTOS	ACCIONES	2007				2008				2009				2010			
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
OCUPADOS EN CONTRUIR	Encuentros de representantes y chavales	■				■				■				■			
	Campos de trabajo en la finca en verano		■				■				■				■		
	Publicación de la experiencia		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
	Diseño del proyecto de incorporación de la infancia	■	■	■													

### P.3.6.2. e. EVALUACIÓN

- Número de asociaciones que participan de la comisión.
- Número de asociaciones y de chavales que participan en los encuentros.
- Número de asociaciones y de chavales que participan en los campos de trabajo.
- Publicación de la experiencia.

Y en el proceso: logros conseguidos, dificultades encontradas, retos superados, etc.

### P.3.6.3. SÍ SE PUEDE

#### P.3.6.3. a. FUNDAMENTACIÓN

La experiencia de participación puesta en marcha con el proyecto Ocupados en construir y la evaluación positiva del proceso indica que es posible entrenar la participación, y que dar conocimientos y responsabilidad a los chavales les mueve a actuar en su entorno. Por esto se considera conveniente poder trasladar todo lo aprendido y practicado en una situación creada a propósito para ello a la vida real y cercana de los propios chavales: sus asociaciones, sus barrios, sus escuelas, su ciudad.

Pretendemos con este proyecto la formación de chavales activos que tengan una visión crítica de la realidad que les rodea y sean activos en la propuesta de soluciones y actúen en consecuencia para intentar modificar aquello que no les gusta.

De ahí es posible que les surja la necesidad de agruparse de forma más amplia como manera de buscar y conseguir cambios unidos a chavales de otros barrios, creando de esta forma una red de chavales que reivindique sus necesidades.

#### P.3.6.3. b. OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto serían:

- ♣ FOMENTAR ESPACIOS Y CAPACIDADES DE PARTICIPACIÓN DIRECTA DE LOS CHAVALES EN SUS ENTORNOS.
- ♣ IMPLEMENTAR EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN EN ENTIDADES DE LA FEDERACIÓN

Para conseguirlo, desarrollaremos otros más concretos:

- ♣ Diseñar y poner en marcha las unidades didácticas de formación para la participación local.
- ♣ Que nuevas asociaciones empiecen la formación y puesta en práctica de la participación.

El resultado esperado es que los chavales apliquen las habilidades y herramientas de participación a sus entornos cercanos y esto les posibilite el generar cambios a nivel local.

Como resultado deseable y posible en este proyecto sería la creación de una asamblea de chavales que analice y actúe en base a sus realidades compartidas.

#### P. 3.6.3. c. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

La forma de trabajar sería mediante una comisión dinamizada por una persona del equipo técnico que diseñe el proceso de formación y trabajo a seguir. La aplicación de todo el proceso se realizará en las entidades que estén interesadas en formar parte.

Pondremos en marcha una metodología basada en el modelo dialógico de relaciones, de forma que el proyecto de acción de se defina al final del proceso en cada grupo o asociación, será definido conjuntamente por chavales, chavalas y adultas.



Las actividades vendrán definidas a partir del trabajo de la comisión; pero adelantamos:

- Diseño de las unidades didácticas de formación en torno a 4 bloques temáticos:
  - “Somos periodistas. Análisis de la realidad”
  - “Somos investigadores. Buscando causas”
  - “Gabinete de crisis. Tomando decisiones”
  - “Somos lo que queramos. Programación y puesta en marcha de nuestro proyecto”
- Encuentros de representantes y chavales
- Acciones que se deriven de la puesta en marcha del plan

#### P.3.6.3. d. TEMPORALIZACIÓN

Esta comisión está ya puesta en marcha (es la transformación de la comisión de Ocupados en construir).

Durante el 2007 se empezarán a desarrollar las actividades que la comisión vaya definiendo.

PROYECTOS	ACCIONES	2007				2008				2009				2010			
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
OCUPADOS EN TRANSFORMAR	Diseño de las unidades didácticas de participación																
	Acciones derivadas de la puesta en marcha del proceso																
	Encuentros de representantes y chavales																

#### P.3.6.3. e. EVALUACIÓN

- Número de entidades que participa en la comisión.
- Número de entidades y chavales que desarrollen las actividades derivadas.
- Número de actividades que se deriven del proceso.
- Número de entidades que ponen en marcha actividades no propuestas surgidas del proceso.

Y el proceso será valorado a partir de los logros conseguidos, las dificultades encontradas, y las propuestas de mejora.