

**EVALUACIÓN DEL  
PLAN  
ESTRATÉGICO DE  
LA FEDERACIÓN  
INJUCAM  
2007-2010**



# INTRODUCCIÓN AL PROCESO



La Federación Injucam se constituyó legalmente en 1998 como un conjunto de asociaciones de infancia y juventud que compartían como principal característica en el trabajo que realizaban la promoción de la infancia y la juventud en los barrios más desfavorecidos de Madrid.

Tras varios años de andadura en el año 2006 se iniciamos el proceso de elaboración de un plan que recogiera las líneas estratégicas pensadas a medio plazo y organizara el trabajo de las distintas áreas que se habían ido generando en la Federación.

El I Plan Estratégico de Injucam 2007-2010 se elaboró de manera participativa. El equipo coordinador de la Federación trabajó en las bases y después todas las personas y asociaciones decidieron, en una asamblea abierta, los principales objetivos que pretendíamos conseguir con cada programa, así como los proyectos y acciones definitivas.

El resultado fue un plan estratégico organizado en tres programas que son los tres pilares del trabajo: FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO, DESARROLLO FEDERATIVO y PARTICIPACION INFANTIL Y JUVENIL

Al acercarse el fin de la vigencia de este I Plan Estratégico nos plantemos la necesidad de evaluarlo con todas las personas que han estado trabajando en este marco de referencia. Esto suponía incluir a distintos agentes, externos a la propia federación, con los que hemos trabajado o mantenido relación a lo largo de estos años; además de las personas protagonistas del plan: asociaciones, personas, chavales y familias.

Diseñamos por tanto el programa de evaluación contemplando a todas estas personas, y las distintas formas y sesiones de evaluación realizadas han sido las siguientes:

1. Evaluación en el equipo coordinador de Injucam: formado por la junta directiva y el equipo técnico este equipo coordinador empezó la evaluación del plan y a soñar donde debía llevarnos el siguiente.



2. Evaluación con técnicos y técnicas de las administraciones públicas con las que mantenemos una colaboración más estrecha: celebramos una reunión donde tuvimos la ocasión de recibir las aportaciones a un resumen de los objetivos y acciones del plan.
3. Evaluación con responsables de las administraciones públicas con los que mantenemos un contacto más puntual, menos estrecho: a través de un cuestionario en el que preguntábamos por algunos de los aspectos más relevantes del plan en relación con la administración pública.
4. Evaluación con personas antiguas de la Federación: personas que en su momento participaron de la elaboración del I plan y que nos pareció oportuno preguntarles por su desarrollo en estos cuatro años y también permitirles soñar hacia donde nos tenía que llevar el siguiente.
5. Evaluación en las asociaciones: mediante una asamblea en cada asociación donde participaban personas contratadas, voluntarias, miembros de juntas directivas, socios y socias. Evaluando los logros conseguidos con respecto a los objetivos generales de cada programa contenido en el plan.
6. Evaluación con chavales, chavalas y familias: mediante un cuadernillo.
7. Volcado de conclusiones en asamblea para su elaboración y ratificación de prioridades.
8. A todo esto añadimos las evaluaciones que año a año hemos recogido del desarrollo de cada proyecto.

A continuación presentamos la evaluación general de cada programa extraído del proceso de evaluación del plan estratégico descrito anteriormente. Debajo aparece el resumen de la evaluación de los proyectos y acciones extraído de las evaluaciones anuales realizadas por las asociaciones entre 2007 y 2010, ambos incluidos.

Por último aparecen las líneas estratégicas prioritarias extraídas también de las evaluaciones generales de los programas y consensuadas en la asamblea extraordinaria de enero 2011.



# **EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS**



## **PROGRAMA 1. DEL FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO**

### **LO GENERAL DEL PROGRAMA 1**

#### **LOS OBJETIVOS**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Objetivos generales</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ CONTRIBUIR EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS ACTUACIONES DE LAS ASOCIACIONES.</li><li>▪ POTENCIAR LA CONFIGURACIÓN DE UNA IDENTIDAD FEDERATIVA-PARTICIPATIVA</li></ul>  |
| <b>Objetivos específicos</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Visibilizar y dar valor al trabajo de las asociaciones en sus barrios</li><li>2. Favorecer la sostenibilidad de las asociaciones</li><li>3. Promover la participación de las entidades en los diferentes espacios, proyectos y actividades de la Federación.</li></ol> |

#### **LOS RESULTADOS ESPERADOS**

- FORTALECIDAS LAS ENTIDADES EN SU ÁMBITO LOCAL.
- LAS ASOCIACIONES PARTICIPAN E INCORPORAN EN SUS ACTUACIONES UN DISCURSO FEDERATIVO

#### **LA EVALUACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA 1**

##### **LO QUE HEMOS LOGRADO:**

- la disponibilidad de la oficina: todas las personas del equipo técnico son cercanas y responden con prontitud a las dudas o consultas tanto por mail como por teléfono
- el bolinfo, boletín de información interna que se envía semanalmente, es puntual, comunica e informa
- formación de Premonis: ha generado un aumento de participación, pertenencia, conocerse, parecerse, y permanencia en la asociación

- la realización del proyecto de Acciones de Impacto, de sensibilización hacia el voluntariado, ha logrado fidelizar y movilizar a las personas voluntarias de las asociaciones
- la reflexión realizada para las publicaciones han ayudado a generar y unificar el discurso sobre voluntariado
- los espacios de participación que están en marcha son suficientes y válidos: asamblea, comisiones, equipos de trabajo, espacios formativos
- las asambleas mensuales de socias son de trabajo y toma de decisiones

### **LO QUE NOS CUESTA MÁS:**

- incorporar a más personas voluntarias a las asociaciones
- usar la web de Injucam como herramienta de comunicación interna
- que las asociaciones utilicen el bolincho para enviar y devolver información propia
- sistematizar el conocimiento y uso del currículum colectivo: recursos necesarios y disponibles para compartir de las asociaciones
- visibilizar nuestro trabajo y a las asociaciones escribiendo y publicando nuestros proyectos
- que todas las personas de las asociaciones tengan claro e integrado el ideario y metodología propia de Injucam
- fortalecimiento de las asociaciones en sus barrios
- que en las comisiones participen personas voluntarias

### **OBJETIVOS DE AVANCE:**

- impulsar el modelo de asociacionismo local
- ampliar espacios para que los voluntarios participen en las comisiones
- integrar la identidad federativa
- que la página web sea más dinámica
- potenciar la formación de premonis



## LOS PROYECTOS DEL PROGRAMA 1

### PROYECTO CALLEJA. PUBLICACIONES DE CALLE

#### OBJETIVOS

- ♣ VISIBILIZAR EL TRABAJO DE LAS ASOCIACIONES EN SU ÁMBITO LOCAL: fomentando la reflexión conjunta del propio trabajo, sistematizando nuestros proyectos elaborando un documento que recoja los análisis y difundiendo el resultado.

#### ACCIONES

| PREVISTAS   | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|---|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|   | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Constitución de la Comisión CALLEJA                         |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Selección del contenido y constitución del grupo de trabajo |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Publicación del resultado                                   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Presentación de la publicación en la zona protagonista      |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |

#### REALIZADAS

Durante 2007 y 2008 se mantuvo la intención de crear la comisión Calleja, para poder desarrollar a partir de ahí el resto del trabajo....pero fue inviable hacerlo por el volumen de trabajo de las asociaciones y de las otras comisiones de Injucam. A principio de 2009 realizamos un ajuste y decidimos las acciones a realizar dentro de este proyecto iban a ser publicaciones que pudiésemos ir realizando en revistas del sector generadas desde la oficina técnica; y la publicación del libro del proyecto Ocupados en Construir.

|  |
|--|
| Publicación de la Guía de Responsable del Voluntariado. Editada por la Dirección General de Voluntariado (CM) y coordinado el contenido por Injucam.   |
| Publicación de EducándoNos: jornadas educativas organizadas por Injucam en 2006  |
| Artículos y colaboraciones en revistas: EU Cardenal Cisneros, Revista Monitor-educador, Buenas prácticas Observatorio tercer sector, RESPUESTA (del extinto Consejo Juventud de la Comunidad de Madrid). |
| Publicación del libro "Ocupados en construir, una suerte de proyecto"  |
| Publicación de la experiencia Ocupados en Construir en el libro Emprendedores sociales juveniles de la Fundación Bertelsmann   |
| Publicación de la experiencia Ocupados en Construir en el libro Buenas Prácticas Inserción Social promovido por Cruz Roja  |





## EVALUACIÓN

Los indicadores de evaluación recogidos en el plan estratégico no nos sirven a la hora de evaluar este proyecto puesto que sufrió importantes modificaciones. Incluimos los comentarios y propuestas recogidos en a lo largo de las evaluaciones anuales de los cuatros años de vigencia del plan.

### **Resumen de comentarios y propuestas:**

Este plan es muy ambicioso y es comprensible que no hayamos podido comenzar a crear la comisión que dinamice las publicaciones. Por eso se valoran muy bien seguir aprovechando las publicaciones en revistas que van llegando. Muy positiva la publicación en 2009 del libro del Ocupados, que visibiliza y hace sentirse parte, aunque al no haber sido presentado quizá no haya visibilizado a las asociaciones que han participado.

## **PROYECTO TOMA Y DACA. BUSCANDO SOLUCIONES PARA LAS ASOCIACIONES DESDE LAS ASOCIACIONES**

### OBJETIVOS

- ♣ FAVORECER LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ASOCIACIONES: constituir una estructura corresponsable que gestione el conjunto de recursos de las asociaciones (currículo colectivo que se elaborará) para buscar soluciones a los problemas de las asociaciones. Estructurar el apoyo a las entidades.

### ACCIONES

| PREVISTAS  | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|--|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|  | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Elaboración listado de recursos/servicios para las asocias |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Formación Grupo de Apoyo: Definición trabajo a realizar    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Recopilación de información de las asociaciones            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Inicio funcionamiento grupo apoyo                          |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |



## **REALIZADAS**

Hasta 2008 se mantiene la intención de crear un Grupo de Apoyo que pueda poner en marcha el intercambio de recursos para la solución de los problemas. Pero esta propuesta se deja aparcada por la misma razón que el proyecto descrito anteriormente: el gran número de comisiones que funcionan en la Federación no permite convocar otra nueva.

|   |
|---|
| Elaboración y publicación en Bolincho de listado de recursos/servicios para las asociaciones. Funciona el préstamo de recursos y servicios a las asociaciones           |
| Como novedad, entramos a formar parte de Aeims y se inicia el trabajo sobre el convenio colectivo de la Intervención social. Formamos parte de una comisión de trabajo. |
| Gestión de IRPF 0,52 (MTAS)   |
| Comienza en 2009 la elaboración el Currículo Colectivo: listado de recursos para prestarnos entre las diferentes asociaciones.  |
| Comisión de recursos empieza en 2010: elaboración y difusión del manifiesto <i>Para la mejora de la gestión de las subvenciones públicas</i>                            |

## **EVALUACIÓN**

Los indicadores de evaluación recogidos en el plan estratégico no nos sirven a la hora de evaluar este proyecto puesto que sufrió importantes modificaciones. Incluimos los comentarios y propuestas recogidos en a lo largo de las evaluaciones anuales de los cuatro años de vigencia del plan.

### **Resumen de comentarios y propuestas:**

Plan ambicioso que no permite abarcar la puesta en marcha de este proyecto. Sería muy útil para las asociaciones pero no disponen de recursos para este trabajo/comisión. El intercambio de recursos no funciona: a pesar de los esfuerzos de la Federación en difusión y organización nos queda mucho para alcanzar objetivos.

## **PROYECTO PARTICIPAS! DANDO VUELTAS AL VOLUNTARIADO**

### **OBJETIVOS**

- ♣ FAVORECER LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ASOCIACIONES, analizando la imagen del mundo asociativo y voluntariado social para diseñar y poner en marcha acciones creativas que atraigan voluntarias que participen en las asociaciones, y mejorar la coordinación y permanencia de las personas voluntarias


**ACCIONES**

| PREVISTAS  | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|--|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|  | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Puesta en marcha grupo de reflexión, análisis y propuestas   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Presencia en ferias, festivales, jornadas... de voluntariado   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Bolsa de voluntariado: acogida y derivación  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Elaboración de materiales de coordinación, motivación y permanencia del voluntariado en las asociaciones |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Formación de premonitores  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |

| REALIZADAS   | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|--|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|  | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Puesta en marcha grupo de reflexión, análisis y propuestas.<br>Comisión Participas!  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Diseño y ejecución de acciones de impacto  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Análisis del modelo de incorporación y seguimiento de personas voluntarias en las asociaciones.  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Presencia en ferias, festivales, jornadas... de voluntariado   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Bolsa de voluntariado: acogida y derivación  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Elaboración de materiales de coordinación, motivación y permanencia del voluntariado en las asociaciones: GUIA DEL RESPONSABLE DE VOLUNTARIADO |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Campaña de participación YO LO HAGO! con EPAEJ y CJCM                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sensibilización en participación en centros educativos                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Colaboración en la elaboración del Estatuto del voluntariado en la Comunidad de Madrid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Colaboración en elaboración del Plan de Voluntariado del Ayuntamiento de Madrid        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Formación de premonitores  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## **EVALUACIÓN**

Evaluamos el cumplimiento de objetivos y del resultado esperado:

- grado de participación de las entidades
- grado de aprendizaje durante el proceso
- reflexiones o actividades que se hayan generado y su impacto
- impacto o repercusión de las acciones

### **Indicadores:**

|  |  |
|--|--|
| número de propuestas generadas                           | 2 (acciones de impacto y estudio situación del voluntariado) |
| número de ferias, jornadas, en las que tenemos presencia | 7  |
| número de voluntarios/as derivados a través de la bolsa  | 6 entrevistas, 4 derivados                                   |
| número de voluntarios/as que permanecen en asociaciones  | no hay indicador   |
| número de premonis participantes en la formación         | 2007: 35<br>2008: 40<br>2009: 38<br>2010: 34                 |



(sobre 6)

|                           |                         |                                |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Cumplimiento de objetivos | Adecuación del proyecto | Puesta en marcha (metodología) |
| <b>4.3</b>                | <b>4.3</b>              | <b>4.6</b>                     |

**Resumen de comentarios y propuestas:**

Las asociaciones necesitan un trabajo de la comisión Participas! que se refleje directamente en las asociaciones, por eso se valora muy positivamente las acciones de impacto: que consigue remotivar y revitalizar a las personas voluntarias de las asociaciones.

Injucam es referencia en voluntariado en la Comunidad de Madrid: tenemos un discurso potente en participación y un modelo educativo muy bueno.

Valoración muy positiva de premonis: adelante con esta acción.

Siguen existiendo dificultades para incorporar personas voluntarias a las asociaciones: seguir trabajando en esta línea.

**PROYECTO COMUNICÁNDONOS. PROYECTO DE COMUNICACIÓN y PARTICIPACIÓN INTERNA**

**OBJETIVOS**

- ❖ PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS ENTIDADES EN LOS DIFERENTES ESPACIOS, PROYECTO Y ACTIVIDADES. Mejorando los canales de comunicación, tratando de que sean interactivos, facilitando el entendimiento y participación de todos los miembros de las asociaciones, a través del funcionamiento de diferentes espacios de participación con distintos niveles de implicación.

**ACCIONES**

| PREVISTAS  | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|--|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|  | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Mantener herramientas de comunicación: boletín semanal, web                                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Injufinde  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Tener disponibles cauces de participación para tod@s: asambleas, comisiones, grupos de trabajo |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |



| REALIZADAS   | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|--|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|  | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Mantener herramientas de comunicación: boletín semanal, web                                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Injufinde  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Acciones de celebración del Xº aniversario Injucam   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Tener disponibles cauces de participación para tod@s: asambleas, comisiones, grupos de trabajo |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |

### EVALUACIÓN

Evaluamos el cumplimiento de objetivos y resultado esperado: nivel alto de participación de las asociaciones en Injucam. Además, evaluaremos:

#### **Indicadores:**

|   |                         |
|---|-------------------------|
| número de comunicaciones                                | no hay indicador        |
| número de asociaciones diferentes que usan los canales  | 2009: 15<br>2010: 17    |
| número de visitas en la web                             | la media: 170 semanales |
| número de asociaciones en los espacios de participación | 2009: 15<br>2010: 13    |

(sobre 6)

|                           |                         |                                |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Cumplimiento de objetivos | Adecuación del proyecto | Puesta en marcha (metodología) |
| <b>5</b>                  | <b>5.1</b>              | <b>4.9</b>                     |

#### **Resumen de comentarios y propuestas:**

El Bolinfo mantiene todos los años una valoración muy buena como herramienta de comunicación hacia las asociaciones.

Hay espacios, proyectos, actividades suficientes para todas las posibilidades de participación. Los espacios formativos se valoran muy bien y se propone aumentarlos.

Desde 2008 las asambleas han adquirido un carácter participativo y formativo. Las acciones de celebración del 10º aniversario han aumentado el sentimiento de pertenencia.

## **PROGRAMA 2. DEL DESARROLLO FEDERATIVO**

### **LO GENERAL DEL PROGRAMA 2**

#### **LOS OBJETIVOS**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Objetivos generales</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ DIFUNDIR NUESTRA IDENTIDAD FEDERATIVA EN TORNO A LOS TEMAS QUE AFECTAN A LA INFANCIA Y LA JUVENTUD.</li><li>▪ DESARROLLAR NUESTRO TRABAJO EN REDES, PLATAFORMAS Y CON ENTIDADES, INSTITUCIONES Y PERSONAS INDIVIDUALES EN SINTONÍA CON NUESTROS FINES Y CAMPOS DE ACTUACIÓN.</li></ul>  |
| <b>Objetivos específicos</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Validar externamente nuestro trabajo</li><li>2. Difundir nuestro ideario, actividades y metodología</li><li>3. Participar en plataformas de coordinación y redes.</li><li>4. Crear cauces de participación con entidades, instituciones y personas individuales en sintonía con nuestro objetivo.</li><li>5. Participar con las administraciones en el desarrollo de políticas de Infancia y Juventud</li><li>6. Trabajar con las administraciones buscando mejoras estructurales federativas.</li></ol> |

#### **LOS RESULTADOS ESPERADOS**

- SER REFERENTES EN TEMAS DE INFANCIA Y JUVENTUD
- SER PORTAVOCES DEL SECTOR ASOCIATIVO QUE REPRESENTAMOS

#### **LA EVALUACIÓN GENERAL DEL P2**

##### **LO QUE HEMOS LOGRADO:**

- tenemos la capacidad de sentarnos con las administraciones y ser tenidos en cuenta
- Injucam pertenece y asiste a foros donde las asociaciones no llegan y se sienten representadas

- hemos mejorado la imagen federativa gracias a los diversos materiales de difusión editados
- hemos ampliado nuestra presencia en más redes de trabajo conjunto
- en estos cuatro hemos creado la página web
- somos capaces de elaborar notas de prensa de nuestras actividades, de quejas, y son publicadas, los medios se hacen eco
- el trabajo en red que se realiza desde Injucam ha potenciado a su vez que la asociaciones hagan lo mismo en sus entornos locales

### **LO QUE NOS CUESTA MÁS:**

- denunciar, reivindicar, articular la queja
- tener agilidad para opinar ante situaciones que nos afectan
- tener capacidad para negociar con entidades
- elaborar y enviar una Newsletter periódica
- la elaboración de las notas de prensa: es un trabajo lento
- elaborar y difundir un posicionamiento contundente ante la realidad que vivimos
- saber vender nuestro trabajo y proyectos desde el valor y la importancia que tienen

### **OBJETIVOS DE AVANCE:**

- recoger datos, volcar información de la realidad que observamos
- implicación de las asociaciones (comisión) en el desarrollo de este programa
- estar en Internet
- estabilidad en el P2: plan de comunicación y RRII
- definir las formas de estar en Injucam, no perder a nadie, círculos de participación





## LOS PROYECTOS DEL PROGRAMA 2

### PROYECTO IDENTIDAD FEDERATIVA

#### OBJETIVOS

- ♣ CONFORMAR Y DIFUNDIR NUESTRA IDENTIDAD FEDERATIVA

Para ello crearemos el documento de nuestra identidad federativa, y elaboraremos el posicionamiento institucional de la Federación ante temas que afecten a la Infancia y Juventud

#### ACCIONES

| PREVISTAS   | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|---|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|   | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Creación del documento de nuestra identidad federativa.   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Elaboración del posicionamiento institucional de la Federación ante temas que afecten a la Infancia y Juventud. |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |

| REALIZADAS  | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|---|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|   | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Creación del documento de nuestra identidad federativa.   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Dossier institucional   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Agenda 10º aniversario  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Elaboración del posicionamiento institucional de la Federación ante temas que afecten a la Infancia y Juventud. |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |



## **EVALUACIÓN**

E la evaluación nos interesa el grado de consenso y el número de aportaciones por parte de las asociaciones.

### **Indicadores:**

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| tener elaborado el documento base al finalizar el 2007       | el dossier se publica en 2009    |
| número de posicionamientos elaborados al finalizar el 2008   | 1                                |
| número posicionamientos elaborados posteriores a 2008        | 5                                |
| número de difusiones dadas a los posicionamientos elaborados | 6 artículos publicados en la web |

(sobre 6)

|                           |                         |                                |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Cumplimiento de objetivos | Adecuación del proyecto | Puesta en marcha (metodología) |
| <b>4</b>                  | <b>4.5</b>              | <b>4.2</b>                     |

### **Comentarios y propuestas:**

Es muy importante mantener espacios donde se reflexione individual y colectivamente. Visibilizarnos, porque nos cuesta mucho comunicar socialmente nuestro punto de vista sobre los temas que nos afectan.

## **PROYECTO PLAN DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN**

### **OBJETIVOS**

- ♣ DIFUNDIR NUESTRA IDENTIDAD FEDERATIVA Y PROYECTAR NUESTRO IDEARIO, PENSAMIENTO, METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ACTIVIDADES, creando una imagen común y creando y ejecutando un plan de comunicación que nos permita una presencia continuada en los medios

### **ACCIONES**



| PREVISTAS   | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|---|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|   | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Creación del equipo de Comunicación   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Puesta en marcha de la primera fase del Plan de Comunicación                                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Asistencia a foros, charlas y encuentros para dar a conocer el proyecto                         |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Difusión de actividades comunes y publicaciones   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Periodificación de encuentros que visibilicen nuestras reflexiones y nos sitúen como referencia |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Elaboración de materiales de difusión: dossier, DVD, memoria anual, página web                  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Implementar el Plan de comunicación si procede  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Realización anual de una auditoria externa.   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |

| REALIZADAS  | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|---|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|   | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Creación del equipo de Comunicación   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Puesta en marcha de la primera fase del Plan de Comunicación                                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Asistencia a foros, charlas y encuentros para dar a conocer el proyecto                         |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Difusión de actividades comunes y publicaciones   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Periodificación de encuentros que visibilicen nuestras reflexiones y nos sitúen como referencia |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Elaboración de materiales de difusión: dossier, DVD, memoria anual, página web                  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Creación del Injuforo   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Implementar el Plan de comunicación si procede  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Realización anual de una auditoria externa.   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |



## **EVALUACIÓN**

Realizamos una evaluación de todo el proceso, cómo se ha realizado, la implicación de las entidades, la relación del esfuerzo con la repercusión obtenida y en función de todo esto poder tomar la decisión, en 2008, de seguir adelante con un Plan de Comunicación más ambicioso.

### **Indicadores:**

|   |  |
|---|--|
| Número de foros, encuentros o jornadas en los que hemos participado (al menos 3 al año) | 2007: 5<br>2008: 6<br>2009: 3<br>2010: 6         |
| Número de medios locales en que se publican las actividades de la federación            | 2007: 8<br>2008: 11<br>2009: 8<br>2010: 19       |
| Inclusión del documento base en la página web y/o dossier presentación                  | en 2009 se colgó parte del contenido del dossier |
| Tener un encuentro bianual para visibilizar nuestras reflexiones                        | no realizados                                    |
| Número de materiales de difusión publicados (uno al año)                                | web en 2007, dossier en 2009                     |
| Realizar en 2009 una auditoria externa  | no realizada                                     |

(sobre 6)

| Cumplimiento de objetivos | Adecuación del proyecto | Puesta en marcha (metodología) |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| <b>4</b>                  | <b>4.4</b>              | <b>4.3</b>                     |

### **Comentarios y propuestas:**

Muy importante la difusión que se hace de nuestras actividades comunes. Pero hay que trabajar más en esta línea: difusión de la memoria anual, externalizar plan de comunicación, difusión del dossier, etc.

## **PROYECTO REDES**

### **OBJETIVOS**

- ♣ PARTICIPAR EN PLATAFORMAS DE COORDINACIÓN Y REDES; Y CREAR CAUCES DE PARTICIPACIÓN, CON ENTIDADES, INSTITUCIONES Y PERSONAS INDIVIDUALES EN SINTONÍA CON NUESTRO OBJETIVO ÚLTIMO DE PROMOCIÓN DE LA INFANCIA Y JUVENTUD



**ACCIONES**

| PREVISTAS   | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|---|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|   | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Estudio, y modificación de los procesos de colaboración con nuevos socios     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Acercamiento a nuevas entidades dando a conocer el proyecto de la Federación. |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Trabajar activamente en el seno de la POI                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Estudiar la opción de las relaciones con la empresa privada                   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |

| REALIZADAS  | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|---|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|   | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Estudio de los procesos de colaboración con nuevos socios                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Acercamiento a nuevas entidades dando a conocer el proyecto de la Federación. |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Trabajar activamente en el seno de la POI                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Estudiar la opción de las relaciones con la empresa privada                   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Participación redes: JovEnd / Aeims / Immf / Agencia Antidroga                |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |



## EVALUACIÓN

### **Indicadores:**

|  |  |
|--|--|
| Número de nuevos socios, colaboradores y relaciones generados a partir de los cambios en estatutos o reglamento de régimen interno | 1 en 2007 (Yehudi); 1 en 2010 (Adsis)                                |
| Número de colaboraciones realizadas  | 3  |
| Número de trabajos desarrollados a partir de nuestra participación en una comisión de trabajo en el seno de la POI                 | 1, en la comisión de comunicación Silvia participó durante un tiempo |
| Presentación realizada del protocolo de intenciones, con relación al ámbito de la empresa privada, en 2008                         | no   |

(sobre 6)

| Cumplimiento de objetivos | Adecuación del proyecto | Puesta en marcha (metodología) |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| <b>4.3</b>                | <b>4</b>                | <b>3.9</b>                     |

### **Comentarios y propuestas:**

Necesidad de trabajo interno más continuado para tener siempre claros los posicionamientos, y que todas las asociaciones vamos a una.  
Ser críticas con el funcionamiento de los espacios en los que estamos para que el trabajo sea fructífero.  
Somos referentes, somos buenos y donde va Injucam es valorado y buscado.

## **PROYECTO RELACIONES INSTITUCIONALES**

### **OBJETIVOS**

- ♣ PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN EL DESARROLLO DE POLÍTICAS DE INFANCIA Y JUVENTUD Y CONSEGUIR MEJORAS ESTRUCTURALES DE LA FEDERACIÓN Y SUS ENTIDADES. Diseñando las relaciones con las distintas administraciones, reactivando nuestra participación en los foros a los que pertenecemos y estableciendo nuevas formas de relación con las administraciones desde el conocimiento cercano de los proyectos.

### **ACCIONES**



| PREVISTAS  | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|--|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|  | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Establecer líneas estratégicas de relación con las distintas administraciones                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Mantenimiento de las relaciones con las distintas administraciones con las que nos relacionamos. |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Promoción de espacios comunes de trabajo con las administraciones                                |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Implicación de los representantes de las administraciones en las actividades de la Federación    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |

| REALIZADAS   | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|--|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|  | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Establecer líneas estratégicas de relación con las distintas administraciones                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Mantenimiento de las relaciones con las distintas administraciones con las que nos relacionamos. |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Promoción de espacios comunes de trabajo con las administraciones                                |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Implicación de los representantes de las administraciones en las actividades de la Federación    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |

## EVALUACIÓN

### Indicadores

|  |   |
|--|---|
| Documento de intenciones elaborado en el cuarto trimestre de 2007  | elaborada la fundamentación   |
| Número de grupos de reflexión que se han formado sobre temas concretos de trabajo con la administración  | 1: comisión de recursos en 2009   |
| Número de representantes de administraciones competentes que participan en nuestras actividades comunes: | 2007: 1 en J&R<br>2008: 1 en Mariposa 10º aniversario<br>2009: 4 en la Expo AsociACciones |



(sobre 6)

| Cumplimiento de objetivos | Adecuación del proyecto | Puesta en marcha (metodología) |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| <b>3.7</b>                | <b>4</b>                | <b>3.8</b>                     |

**Comentarios y propuestas:**

Avance lento.

Definir objetivos de trabajo con cada administración

La Federación tiene que ser interlocutora

Estamos bien vistos en casi todas las administraciones pero no somos importantes. En muchos espacios políticos se cuenta con nosotros.





## **PROGRAMA 3: DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL Y JUVENIL**

### **LO GENERAL DEL PROGRAMA 3**

#### **LOS OBJETIVOS**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Objetivos generales</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AUMENTAR PROGRESIVAMENTE LA PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES.</li> </ul>  |
| <b>Objetivos específicos</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar el proceso formativo para trabajar la participación con equipos educativos, infancia y juventud en las entidades de la federación.</li> <li>2. Consolidar los proyectos federativos generados a partir de la participación infantil y juvenil, así como potenciar nuevos.</li> <li>3. Crear espacios directos de participación en el diseño y ejecución de acciones federativas.</li> </ol> |

#### **LOS RESULTADOS ESPERADOS**

- CAPACIDADES Y ESPACIOS CREADOS PARA LA PARTICIPACIÓN DIRECTA DE LA INFANCIA Y JUVENTUD.

La federación posibilitará y facilitará sobre todo que esos espacios y capacidades se creen y adquieran en las propias asociaciones; y como consecuencia, también en la propia federación si es posible.

#### **LA EVALUACIÓN GENERAL DEL P3**

##### **LO QUE HEMOS LOGRADO:**

- a través del trabajo de varios años tenemos claro un modelo participativo
- las acciones de los proyectos aumentan la motivación de las personas en las asociaciones
- progresivamente se ha producido un acercamiento de los voluntarios a la federación
- gracias a los proyectos se ha generado una red entre los propios chavales

##### **LO QUE NOS CUESTA MÁS:**

- difundir nuestros conocimientos y experiencia en participación



- encontrar la fórmula más adecuada para la formación de las personas voluntarias
- elaborar un fondo documental propio de metodología en participación

**OBJETIVOS DE AVANCE:**

- aumentar la participación de los chavales en el diseño y desarrollo de las actividades comunes
- disminuir el tiempo invertido de la oficina aumentando el poder de las asociaciones en la comisión
- crear más lugares y espacios de encuentro
- que aumente la repercusión externa del Juntas y Revueltos
- el proyectos Ocupados: trabajar en las relaciones y participación con el pueblo, trasladar la experiencia a los barrios, la co-gestión del albergue por parte de los chicos y chicas

**LOS PROYECTOS DEL PROGRAMA 3**

**PROYECTO UNA PUERTA ABIERTA A LA FEDERACIÓN**

**OBJETIVOS**

- ♣ CONSOLIDAR PROYECTOS FEDERATIVOS PARA LA PARTICIPACIÓN INFANTIL Y JUVENIL, Y POTENCIAR OTROS NUEVOS Y FAVORECER LA PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS YA CREADOS. Realizar actividades anuales consolidadas, buscar la implicación de los chavales en su diseño y/o ejecución y apoyar y/o promover la creación de nuevas actividades si fuera oportuno

**ACCIONES**

| PREVISTAS                         | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|-----------------------------------|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|                                   | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Comisión del JUNTOS Y REVUELTOS,  | ■    | ■  |    |    | ■    | ■  |    |    | ■    | ■  |    |    | ■    | ■  |    |    |
| Celebración de TORNEOS DEPORTIVOS |      | ■  |    | ■  |      | ■  |    | ■  |      | ■  |    | ■  |      | ■  |    | ■  |



| REALIZADAS                        | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|-----------------------------------|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|                                   | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Comisión del JUNTOS Y REVUELTOS,  | ■    | ■  |    |    | ■    | ■  |    |    | ■    | ■  |    |    | ■    | ■  |    |    |
| Celebración de TORNEOS DEPORTIVOS |      |    |    | ■  |      |    |    | ■  |      | ■  |    |    |      | ■  |    | ■  |

## EVALUACIÓN

### Indicadores:

|  |  |
|--|--|
| número de participantes en las comisiones de trabajo             | J&R: 3 en 07, 5 en 08, 5 en 09 y 5 en 10<br>Torneos deportivos: asociaciones 3 en 07, 4 en 08 y 5 en 10)           |
| número de entidades participantes en cada una de las actividades | Torneos deportivos, asociaciones (3 en 07, 4 en 08, y 5 en 10).<br>J&R: 10 en 07, 12 en 08, 14 en 09 y 16 en 10    |
| número de chavales participantes en cada una de las actividades: | J&R: 490 en 07, 682 en 08, 840 en 09, 742 en 10.<br>TORNEOS: 56 de 3 asos en 07, 59 de 4 asos en 08 y 56 de 3 asos |

(sobre 1 a 6)

|                           |                         |                                |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Cumplimiento de objetivos | Adecuación del proyecto | Puesta en marcha (metodología) |
| <b>5.3</b>                | <b>5.3</b>              | <b>5.4</b>                     |

### **Resumen de comentarios y propuestas:**

Estos programas dan mucha vidilla a las asociaciones y se crea mucha cultura participativa. La federación favorece mucho poder participar en estos encuentros y además se cuida la formación. ¡¡Fenomenal!!

Se generan nuevas oportunidades y proyectos adecuados a los intereses de cada edad. Se reconoce a Injucam como algo a lo que recurrir y con lo que se puede y se suele trabajar.

Muy chulas las redes interasociativas que se han generado y el sentimiento de pertenencia a Injucam que tienen, sobre todo los mayores, pero con los peques seguro que lo conseguimos igual.

Pensar en otras propuestas, además de fútbol. Darle un empujón a estas actividades en las que pueden participar varias asociaciones.

Implicar más a mayores y peques en el diseño del Juntos y Revueltos



## PROYECTO OCUPADOS EN CONSTRUIR

### OBJETIVOS

- ♣ CONSOLIDAR PROYECTOS FEDERATIVOS CREADOS A PARTIR DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL Y JUVENIL, Y POTENCIAR OTROS NUEVOS Y FOMENTAR ESPACIOS Y CAPACIDADES DE PARTICIPACIÓN DIRECTA DE LOS CHAVALES EN LA FEDERACIÓN. Buscamos que los educadores/as se formen en aplicación y fomento de la participación con los grupos, que los adolescentes sigan trabajando en la construcción participativa del refugio, que nuevas asociaciones se incorporen y diseñar una fórmula para trasladar a la infancia la experiencia de participación centrada en el refugio. Queremos escribir el proceso del proyecto Ocupados y publicarlo

Los resultados que se pretenden obtener con la ejecución de este proyecto la autogestión por parte de los adolescentes de los espacios construidos, y unido a esto la incorporación de la infancia al proyecto.

### ACCIONES

| PREVISTAS   | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|---|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|   | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Encuentros de representantes y chavales             |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Campos de trabajo en la finca en verano             |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Publicación de la experiencia                       |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Diseño del proyecto de incorporación de la infancia |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |

| REALIZADAS                              | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|---|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|   | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Encuentros de representantes y chavales |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Inauguración del REFUGIO                |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Comienza el proyecto para infancia      |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Campos de trabajo en la finca en verano |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |



|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Publicación de la experiencia                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Inauguración del ALBERGUE                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño del proyecto de incorporación de la infancia |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**EVALUACIÓN**

**Indicadores**

|  |   |
|--|---|
| Número de asociaciones que participan de la comisión                         | 7 en ocupados infancia  |
| Número de asociaciones y de chavales que participan en los encuentros        | 2007: mayores 6 asos<br>2008: mayores 50 de 5 asos ; peques 70 de 5 asos<br>2009: mayores 27 de 4 asos; peques 34 de 3 asos<br>2010: mayores 47 de 5 asos ; peques 97 de 6 asos |
| Número de asociaciones y de chavales que participan en los campos de trabajo | 2007: 135 chavales de 9 asos<br>2008: 107 chavales de 8 asos<br>2009: 156 chavales de 7 asos<br>2010: 125 chavales de 6 asos  |
| Publicación de la experiencia  | en mayo 2009  |

(sobre 1 a 6)

|                           |    |                         |                                |
|---------------------------|----|-------------------------|--------------------------------|
| Cumplimiento de objetivos | de | Adecuación del proyecto | Puesta en marcha (metodología) |
| <b>5.3</b>                |    | <b>5.5</b>              | <b>5.5</b>                     |

**Resumen de comentarios y propuestas:**

Este proyecto apasiona. Continuar con los campos de trabajo de verano dándoles una temática cada año.

Pensar mecanismos para dinamizar la gestión del refugio con los chavales: comisiones.

Para los educadores es un espacio de aprendizaje: facilitar la formación para educadores/as en el fomento de la participación con grupos (que no se pierda el conocimiento y la experiencia conseguidos estos años). No centrarnos solo en los procesos con chavales.

Buscar la manera de trasmitírselo a la gente que no ha vivido ese proceso.

“Ocupados Infancia” fue una prioridad en 2007, y en 2008 se valora muy buena la transferencia con los peques.



## PROYECTO SÍ SE PUEDE

### OBJETIVOS

- ♣ FOMENTAR ESPACIOS Y CAPACIDADES DE PARTICIPACIÓN DIRECTA DE LOS CHAVALES EN SUS ENTORNOS E IMPLEMENTAR EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN EN ENTIDADES DE LA FEDERACIÓN. Queremos diseñar y poner en marcha unidades didácticas de formación para la participación local y que nuevas asociaciones empiecen la formación y puesta en práctica de la participación.

El resultado esperado es que los chavales apliquen las habilidades y herramientas de participación a sus entornos cercanos y esto les posibilite el generar cambios a nivel local.

Como resultado deseable y posible en este proyecto sería la creación de una asamblea de chavales que analice y actúe en base a sus realidades compartidas

### ACCIONES

| PREVISTAS   | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|---|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|   | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Diseño de las unidades didácticas de participación    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Acciones derivadas de la puesta en marcha del proceso |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Encuentros de representantes y chavales               |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |

| REALIZADAS  | 2007 |    |    |    | 2008 |    |    |    | 2009 |    |    |    | 2010 |    |    |    |
|---|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|   | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| Diseño de las unidades didácticas de participación    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Acciones derivadas de la puesta en marcha del proceso |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Encuentros de representantes y chavales               |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |



## EVALUACIÓN

### Indicadores:

|  |   |
|--|---|
| Número de entidades que participa en la comisión                                       | 2007: 6<br>2008: 5<br>2009: 4<br>2010: 5  |
| Número de actividades que se deriven del proceso                                       | 2007: Aceptas el reto<br>2008: Gymkana en los barrios en<br>2009: Encuentro grupal<br>2010: Pinta las calles, encuentro grupal y stand en J&R |
| Número de entidades que ponen en marcha actividades no propuestas surgidas del proceso | no hay registro   |

(sobre 6)

| Cumplimiento de objetivos | Adecuación del proyecto | Puesta en marcha (metodología) |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| <b>4.2</b>                | <b>4.3</b>              | <b>4.2</b>                     |

### **Resumen de comentarios y propuestas:**

Las asociaciones tenemos que darle un buen empujón a las nuevas actividades propuestas del Si se puede! para realizar después encuentros de los distintos barrios.

Elaborar materiales sobre participación, para facilitar a la gente que se incorpora a las asociaciones que puedan seguir trabajándolo con los chavales y las chavalas.

En 2008 se evalúa la dificultad de la exigencia que tenía el proyecto para las entidades, pero se apuesta por retomarlo. En 2009 se propone darle una vuelta porque el proyecto interesa. Se ha centrado más en acciones y le falta formación. Cuesta trasladar la transformación del Ocupados en Navacepeda a nuestros barrios. Utilizar las nuevas tecnologías lo complicó un poco.



# **LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEFINIDAS PARA EL II PLAN Prioridades**





## **1. TENER CERRADA UNA AGENDA POLÍTICA**

En los últimos meses estamos aprendiendo mucho acerca de relaciones institucionales, y aunque todavía tenemos desconocimiento y nos falta movernos más a nivel político, esta agenda es necesaria y urgente.

Lo haremos poniendo los temas encima de la mesa con antelación, no como respuesta a necesidades, para hablar de las causas que generan las situaciones con las que trabajamos y así mejorar las condiciones de desarrollo de la infancia y la juventud.

## **2. TRABAJAR EN UNA LÍNEA ESTRATÉGICA DE ESTABILIDAD ECONÓMICA**

La premisa principal es mantener nuestros proyectos propios y no cambiar lo que hacemos solo por conseguir dinero.

Abriremos el debate para pensar en todas las oportunidades y posibilidades, estabilizando primero la federación y después las asociaciones; sin dejar de reivindicar la responsabilidad que tienen los poderes públicos. Buscar una financiación estable.

## **3. TENER UN PLAN DE ACTIVIDADES Y DE GESTIÓN PARA EL ALBERGUE**

Se creará una comisión que piense cómo sacar el máximo partido al albergue, teniendo en cuenta que no es un espacio más sino que sea un espacio de formación en participación. Pensando en que los chavales y chavalas estén presentes.

Que sea un programa educativo: escuela de participación.

## **4. IDENTIFICACIÓN CON IDEARIO, METODOLOGÍA, DISCURSO, QUE NOS PERMITAN TENER EL APELLIDO INJUCAM EN TODO LO QUE HACEMOS Y DECIMOS**

Aunque es una responsabilidad de cada asociación la integración del ideario, metodología y discurso; es cierto que se construye permanentemente. Siempre hay gente nueva, asociaciones nuevas, por las que merece la pena incidir en ideario, metodología y discurso para que se integre y se afiance la identidad federativa. Avanzar en el camino de ser injusedes a efectos de imagen (placa, logo, mails, injumapa,).

Mantener espacios



## **5. NUESTRAS RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Es necesario decir las cosas bien claras, argumentar siempre con los datos que tenemos disponibles. Tenemos que recordar a la administración pública la obligación de hacer cumplir las leyes. Tener en cuenta nuestra principal dificultad: las asociaciones son lentas a la hora de responder. Debemos mantenernos en foros denunciando las situaciones siendo serios, responsables y rigurosos; y siendo conscientes de que hay que trabajar en colaboración.

## **6. GENERAR MATERIALES FORMATIVOS EN COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD**

Seguro que tenemos contactos en la universidad entre todas las asociaciones, y esto nos puede dar respaldo teórico a nuestro modelo, y difusión. Trabajar también en colaboración con colegios profesionales para unir teoría y práctica.

## **7. ESPACIOS DE ENCUENTRO Y FORMACIÓN PARA COMPARTIR DISCURSO Y DEBATE**

Las asociaciones atraviesan por dificultades en la participación de personas y por ello se propone no ampliar los espacios de encuentro y formación sino optimizar los espacios que ya existen. A la vez, buscar estrategias para aumentar la asistencia a los espacios que ya están creados.