

JUN JUCA AM

II plan
estratégico

Federación Injucam para la promoción
de la infancia y la juventud

2011/2014

INJUCAM
Federación
de Asociaciones

Índice

	pág
Introducción general al II Plan Estratégico	5
Programas	7
Programa 1 del Fortalecimiento Asociativo	9
Proyectos	
Calleja	12
Participas!	14
Comunicándonos	16
Programa 2 del Desarrollo Federativo	19
Proyectos	
Atlas	22
A Escena!	24
Enred.ando	27
Programa 3 de la Participación Infantil y Juvenil	31
Proyectos	
Asociacion.es	34
Ocupados	36
SiSePuede	39
La escuela	41
Programa 4 de la Sostenibilidad	43
Proyectos	
Rojo	46
Amarillo	48
Verde	50
Los recursos	53
La evaluación	57

introducción general al II plan **N** estratégico

Desde 1998 la Federación viene trabajando por la promoción de la infancia y la juventud en la Comunidad de Madrid. Las 44 asociaciones que la componen desarrollan en los barrios y municipios una labor educativa trabajando con los niños, niñas, jóvenes y sus familias a través de la dinamización del tejido social.

En el año 2007 en la Federación Injucam elaboramos el primer plan estratégico que reflejaba el horizonte hacia el que queríamos caminar, los grandes objetivos que nos iban a guiar en los siguientes cuatro años y la metodología del trabajo. Este documento sistemático nos ha permitido ir valorando y ajustando cada una de las acciones que se ha desarrollado desde la Federación, midiendo los logros conseguidos y los retos aún por superar.

La evaluación de este plan estratégico, que finalizó en 2010, se ha realizado de manera participada con el máximo de agentes que han intervenido en su desarrollo. Las asociaciones como protagonistas han evaluado en sus asambleas internas. El resto de agentes, administraciones y entidades con quienes hemos trabajado para la consecución de algunos objetivos comunes también han realizado sus aportaciones de mejora a nuestro plan estratégico.

Con todo, el equipo coordinador de Injucam ha elaborado el II Plan Estratégico de la Federación 2011-2014.

En este II Plan se aportan nuevas fuerzas al trabajo en los tres programas definidos en el plan anterior. El programa 1 del Fortalecimiento Asociativo: para reforzar el trabajo que las asociaciones realizan en sus barrios.

El Programa 2 del Desarrollo Federativo: para dar impulso y visibilidad a nuestro trabajo en la sociedad. El Programa 3 de la Participación Infantil y Juvenil: para seguir implementando procesos participativos que faciliten a la infancia y la juventud el ejercicio de la democracia y ciudadanía.

La novedad en este II Plan Estratégico es que recoge un nuevo programa, el Programa 4 de la Sostenibilidad: para generar estrategias que mejoren la sostenibilidad de las asociaciones y de la estructura de la federación facilitando el aprovechamiento de los recursos. El diseño de este nuevo programa se enmarca en el contexto de crisis que llevamos viviendo desde hace unos años, la cuál está sirviendo como justificación para aplicar recortes económicos y aumentar las dificultades burocráticas debilitando a las asociaciones. Justo en este momento se hace más necesario que nunca reforzar un trabajo que venimos realizando desde hace años: establecer mecanismos que favorezcan la sostenibilidad de las asociaciones, y de la estructura de la Federación, compartiendo recursos, optimizando su utilización y permaneciendo unidas frente a las situaciones adversas. El impulso para este nuevo plan nos lo aporta el convencimiento de que las asociaciones somos un derecho para la infancia y la juventud y por tanto debemos existir en los barrios como espacios fundamentales para su desarrollo.

Este II Plan Estratégico, como no podía ser de otra manera, tiene una ideología y metodología participativa. Desde su creación, en la Federación Injucam estamos aprendiendo y practicando participación. Hemos comprobado que los procesos participativos sólo son válidos si tienen en cuenta la realidad y las necesidades de las que parten, y en esto las asociaciones somos observadoras privilegiadas de la realidad de los barrios y ellas son las protagonistas de todos los proyectos y acciones que se ponen en marcha. Además los procesos participativos, a pesar de ser más lentos en la toma de decisiones, consiguen empoderar a las personas que están inmersas en ellos y aumentar el compromiso y la implicación.

Cada uno de los cuatro programas del Plan Estratégico enfoca de manera propia el trabajo federativo y propone estrategias particulares, pero los cuatro programas están íntimamente enlazados y por eso podremos encontrar objetivos o acciones que sean los mismos o muy parecidos en distintos programas o proyectos. Los cuatro programas constituyen un bloque que trabaja por la consecución de objetivos comunes.

Este plan estratégico a cuatro años tendrá cada año su desarrollo concreto en el Plan Operativo Anual (en adelante POA) donde aparecerá la concreción de objetivos, resultados esperados, indicadores, acciones y temporalización para cada uno de los proyectos contenidos en los programas. Por esta razón no aparece la temporalización en este documento del II Plan Estratégico y quedará recogida en el POA de cada año.

Con la mirada puesta en el futuro esperamos en el año 2014 haber conseguido que los proyectos socio-educativos y escuelas de participación de infancia y adolescencia que realizamos las asociaciones sean considerados un derecho, y tratados como tal, ante la sociedad y ante las administraciones públicas. Esperamos que la Federación se consolide como referente reconocido públicamente y desarrolle y aplique un modelo económico sostenible donde las fuentes variadas de recursos nos aporten estabilidad para el desarrollo de los programas.

NOTA: en adelante trataremos de usar, en la medida de lo posible, términos genéricos en la redacción del texto.

prograMas

Programa 1 del Fortalecimiento Asociativo

Proyecto Calleja	Proyecto Participas!	Proyecto Comunicándonos
Visibilidad del trabajo a través de las publicaciones escritas	Fortalecimiento del voluntariado en las asociaciones	Comunicación interna y formación

Programa 2 del Desarrollo Federativo

Proyecto Atlas	Proyecto A Escena!	Proyecto Enred.ando
Identidad y posicionamientos en los temas que nos afectan	Acciones encaminadas a la visibilización y conocimiento	Incidencia política y trabajo en red

Programa 3 de la Participación Infantil y Juvenil

Proyecto Asociacion.es	Proyecto Ocupados	Proyecto SiSePuede	Proyecto La escuela
Acciones de acercamiento y encuentro de las asociaciones	Fomento de la participación infantil	Fomento de la participación con adolescencia	Proyecto de participación de autogestión del albergue

Programa 4 de la Sostenibilidad

Proyecto Rojo	Proyecto Amarillo	Proyecto Verde
Mejora de la sostenibilidad de la estructura de la federación	Mejora de la sostenibilidad de las asociaciones	Gestión económica y burocrática del albergue

programa 1

del fortalecimiento asociativo

1. Fundamentación

A lo largo de los cuatro años de trabajo en el marco del anterior plan estratégico las asociaciones hemos aprendido mucho sobre compartir información y recursos, y cómo esto redundará en nuestro propio beneficio mejorando nuestro trabajo: fortaleciendo con métodos, herramientas, y fortaleciendo también a las personas que forman parte de ellas.

Siempre hemos defendido la unión de esfuerzos para fortalecer las asociaciones, compartir recursos, habilidades, personas, contactos hace más fuerte a las asociaciones ampliando las posibilidades de acción y de solución de dificultades.

Esta línea de trabajo cobra mayor sentido si cabe en el contexto actual de crisis económica que, entre otras consecuencias, está sirviendo como justificación para realizar importantes recortes en la inversión para el mantenimiento y desarrollo de programas de intervención socio-educativa con infancia y juventud en las asociaciones. No ponemos en duda la reducción del presupuesto, pero sí estamos convencidos de que ante esa reducción existen múltiples opciones a la hora de establecer prioridades y distribuir los presupuestos sin que se vean perjudicados los programas destinados a infancia y juventud.

El sentido de este programa por tanto es continuar avanzando en todas las herramientas y mecanismos que se puedan poner en marcha para mantener y fortalecer a las asociaciones en los barrios, usando los propios recursos que ya tenemos, potenciando la comunicación y el intercambio.

2. Objetivos

generales

- Generar estrategias y herramientas que faciliten y refuercen el trabajo de las asociaciones
- Potenciar la comunicación interna
- Motivar y revitalizar la participación de las asociaciones en la vida federativa
- Visibilizar el trabajo que realizamos

específicos

- Conocer y compartir los elementos que las asociaciones tienen
- Facilitar el intercambio de experiencias y la formación
- Incorporar metodologías participativas en los proyectos y en la propia estructura de las asociaciones
- Facilitar el intercambio de información a través de los canales establecidos
- Facilitar las acciones formativas compartidas
- Facilitar espacios para la participación de las asociaciones en todos los ámbitos de la federación

3. Resultados esperados con indicadores

Mantenidas las asociaciones trabajando en su ámbito local:

- Número de asociaciones que permanecen trabajando en sus barrios

Fortalecidas las asociaciones:

- Expresan que han fortalecido o mejorado su trabajo
- Ámbitos/aspectos que se han fortalecido o mejorado

Usados por las asociaciones los canales de comunicación interna:

- Asociaciones que participan en los espacios
- Asociaciones que usan los canales de comunicación

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones anuales de los proyectos

4. Claves metodológicas

Una de las principales claves metodológicas de este programa es que las asociaciones son el centro sobre el que se elaboran todos los proyectos y acciones: sus necesidades y dificultades pero también sus recursos y potencialidades.

La otra clave es la participación. Como forma de llevar a cabo cualquier proyecto creemos que los procesos participativos, implicando a las personas en todas las fases de su desarrollo, aumenta la motivación, la responsabilidad, el compromiso y la satisfacción. Además las personas que conforman las asociaciones son quiénes más cercanas están a la realidad que se pretende reforzar y fortalecer.

Evitaremos en todo momento la sobrecarga de trabajo aprovechando al máximo los espacios, recursos, herramientas y mecanismos que ya están puestas en marcha.

5. Los proyectos del programa 1

Calleja. Proyecto de visibilización del trabajo a través de las publicaciones escritas

Participas!. Proyecto de fortalecimiento del voluntariado en las asociaciones

Comunicándonos. Proyecto de comunicación interna y formación

proyecto calleja

1. Fundamentación

A lo largo de más de 20 años de presencia en los barrios las asociaciones hemos acumulado gran cantidad de experiencia y conocimiento con respecto al porqué y al cómo del trabajo con la infancia y la juventud.

El reto ahora pasa por vincular este conocimiento generado desde la experiencia de la gente con el conocimiento que se genera en entornos académicos: universidad y colegios profesionales relacionados con los ámbitos de trabajo de las asociaciones. De esta forma reforzaremos mediante la experiencia y la práctica la teoría, y viceversa, reforzaremos la experiencia y la práctica con la teoría. Buscamos el respaldo teórico a la metodología de trabajo propia de las asociaciones como espacios que contribuyen a la promoción social de la infancia y la juventud.

2. Objetivos

generales

- Poner en valor la experiencia y el conocimiento generado a partir del trabajo

específicos

- Publicar actividades y proyectos de la federación
- Respaldo teóricamente la metodología de trabajo característica de las asociaciones

3. Metodología y acciones

Para visibilizar el trabajo que realizamos nos planteamos la publicación de alguno de los proyectos que están puestos en marcha desde hace más tiempo. Para esto buscaremos contactos en la universidad de manera que la publicación de la metodología del proyecto vaya acompañada del fundamento teórico desarrollado en este ámbito justificando el trabajo realizado y los resultados obtenidos.

En la misma línea de unir teoría y práctica estableceremos contactos en los colegios profesionales relacionados con nuestro ámbito de trabajo (trabajo social, educación social, etc) buscando una colaboración estable que permita a los y las estudiantes de estas disciplinas estar en contacto permanente con la realidad a través de su implicación en las asociaciones.

Y continuaremos respondiendo a las propuestas que nos puedan llegar de cara a publicar artículos de opinión, resumen de proyectos, y otras propuestas.

Trataremos siempre de mantener una metodología participativa, a través de comisiones puntuales creadas a propósito o a través de las comisiones que ya existen para otros proyectos se elaborará el contenido de las propuestas. Invitaremos a participar en este proyecto a personas que ya no están tan vinculadas a los proyectos de las asociaciones y de la federación pero que pueden aportar la visión estratégica y de conjunto que los años de experiencia les han dado.

Las ACCIONES previstas en este proyecto son:

- Publicaciones en revistas del sector y otros espacios a demanda
- Contactos y trabajo conjunto con la universidad
- Publicación de proyectos o actividades comunes
- Vinculación con colegios profesionales
- Publicación de artículos de opinión

4. Resultados esperados con indicadores

Publicados proyectos y actividades:

- Número de publicaciones
- Número de artículos

Establecida relación con colegios profesionales y/o con la universidad:

- Convenio de colaboración
- Publicación/es en colaboración

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones de las acciones realizadas

proyecto **participas!**

1. Fundamentación

Las asociaciones se definen como espacios estables de participación vinculadas a un entorno local. Por eso el motor principal son las personas voluntarias que forman parte de la asociación comprometidas con el desarrollo de los fines y el programa de la misma.

Este proyecto está diseñado para reforzar tanto los procesos de búsqueda y seguimiento de nuevas personas que se incorporan a los equipos de las asociaciones, como reforzar la vinculación, la formación y el compromiso de las personas que ya están participando activamente.

2. Objetivos

generales

- Reforzar y mejorar los procesos de búsqueda y seguimiento de las personas voluntarias de las asociaciones
- Reforzar la vinculación y la satisfacción de las personas voluntarias en las asociaciones
- Difundir y dar a conocer las asociaciones como espacios de participación para personas voluntarias
- Provocar la reflexión y la toma de conciencia en la ciudadanía

específicos

- Poner en marcha mecanismos que ayuden a mejorar los procesos de búsqueda, seguimiento y acompañamiento
- Ofrecer una formación compartida para premonis de las asociaciones
- Ofrecer espacios de formación en procesos participativos
- Mantener herramientas que faciliten el acercamiento de nuevas personas voluntarias a las asociaciones
- Estar presentes y/o participar en foros y encuentros de voluntariado
- Facilitar la realización de acciones de impacto en los barrios

3. Metodología y acciones

Desde la puesta en marcha del plan anterior existe una comisión que articula todas las acciones contempladas en este proyecto: promueve la reflexión y el análisis acerca del modelo de voluntariado que tenemos y queremos en las asociaciones y a partir de ahí articula y coordina aquellas estrategias y acciones que faciliten a las asociaciones la adquisición de herramientas para fortalecerse a través de la incorporación, formación y

acompañamiento de personas voluntarias comprometidas con los fines de la asociación y con el desarrollo de los proyectos. También poniendo en marcha estrategias y acciones que fortalezcan a las personas que ya están vinculadas con las asociaciones a través de la formación, la motivación y el crecimiento.

La comisión tratará de aprovechar y optimizar los mecanismos y recursos que ya estén puestos en marcha, tanto desde la estructura federativa como desde las asociaciones.

Las ACCIONES previstas en este proyecto son:

- Presencia en foros, ferias, de voluntariado donde dar a conocer a las asociaciones
- Formación de premonis
- Formación conjunta a las personas voluntarias
- Análisis y puesta en común de los procesos internos relacionados con voluntariado y procesos participativos
- Acciones de impacto
- Mantenimiento del link en la web de injucam que recoge los datos de personas interesadas en participar

4. Resultados esperados con indicadores

Incorporadas herramientas en el proceso de búsqueda y seguimiento de personas voluntarias por parte de las asociaciones:

- Número de asociaciones que lo hacen
- Nivel de satisfacción de las asociaciones con las herramientas

Incorporadas las personas del grupo de formación de premonis en los equipos de trabajo de las asociaciones:

- Número de premonis incorporados que permanecen el curso siguiente

Realizados espacios de formación:

- Número de asociaciones que participan de ellos
- Número de personas que participan de ellos
- Satisfacción de las personas y de las asociaciones que han participado

Mantenidas las herramientas de acercamiento de personas nuevas a las asociaciones:

- Número de inscripciones que llegan a través de la web
- Número de derivaciones a las asociaciones

Presentada injucam en foros y encuentros a lo largo del año:

- Número de foros/encuentros en los que estamos presente cada año

Realizadas acciones de impacto en los barrios:

- Número de acciones promovidas por injucam
- Número de acciones promovidas por las asociaciones

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones de las acciones realizadas

proyecto

comunicándonos



1. Fundamentación

La comunicación es un elemento fundamental en todo proceso humano: personal y de grupo. Es necesario un buen sistema de información y comunicación interna para articular el resto de proyectos: para conocer en todo momento la realidad de las asociaciones y de la federación y poder responder ante situaciones de dificultad o compartir momentos de éxito.

Este proyecto se encamina a tener y mantener unos canales de información y comunicación interna, ya establecidos o generados nuevos, fluidos, transparentes y utilizados al máximo por las asociaciones y las personas en todas las direcciones; y a través de ellos informar, conocer, sensibilizar, colaborar y fomentar la participación interna.

2. Objetivos

generales

- Facilitar la implicación de las asociaciones en la vida federativa
- Facilitar el conocimiento de la federación y las asociaciones
- Facilitar y mejorar la comunicación interna

específicos

- Mantener y revitalizar los canales de comunicación establecidos
- Mantener los espacios de comunicación, encuentro y formación para las personas de las asociaciones y generar nuevos
- Facilitar que la información circule en todos los sentidos y entre todos los agentes: federación, asociaciones y personas
- Buscar nuevas vías de participación con distintos niveles de implicación

3. Metodología y acciones

Las acciones de este proyecto dependen de dos motores.

Por un lado el equipo técnico de la federación y la junta directiva que se esforzarán por mantener los canales de intercambio y de comunicación interna claros y fluidos poniendo en marcha aquellos nuevos que sean necesarios para facilitar al máximo la participación de todas las asociaciones y las personas.

Igualmente se esforzará por motivar y facilitar el otro motor fundamental: que las asociaciones utilicen los canales de comunicación como vehículos para transmitir su propia información y los espacios de intercambio como fuente de enriquecimiento y crecimiento

Las ACCIONES que se van a desarrollar son:

- Las asambleas de representantes mensuales
- Las comisiones y grupos de trabajo
- Envío semanal del bolinfo
- Elaboración de la memoria anual
- Convocatorias puntuales de reflexión sobre diferentes temáticas en las sedes de las asociaciones
- Protagonista del mes en cada asamblea y en bolinfo
- Injufinde
- Otros espacios de encuentro y formación

4. Resultados esperados con indicadores

Publicada la memoria anual:

- El documento de la memoria

Conocidas y familiarizadas las asociaciones entre sí:

- Asociaciones presentadas en asamblea
- Asociaciones en las que se realizan asambleas, encuentros, etc

Usados los canales de comunicación por las asociaciones:

- Número de veces que las asociaciones envían información al bolinfo
- Número de suscripciones anuales al bolinfo
- Número de veces que se usan otros canales por las asociaciones

Celebrados encuentros anuales:

- Número de encuentros/otros espacios celebrados anualmente
- Número de asociaciones que participan en los encuentros celebrados

Satisfechas las personas con los espacios de formación y encuentro celebrados:

- Grado de satisfacción recogido en las evaluaciones de los eventos

Satisfechas las asociaciones con los espacios de formación y encuentro celebrados:

- Grado de satisfacción recogido en las evaluaciones de los eventos

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones de las acciones realizadas

programa 2

del **A**rrrollo federativo

1. Fundamentación

Durante los cuatros años de vigencia del anterior Plan Estratégico (2007-2011) en Injucam hemos avanzado mucho en la unificación de las claves de nuestro modelo de intervención social, que son nuestras señas de identidad, así como en la capacidad de posicionarnos ante los hechos sociales que nos afectan.

Con este nuevo plan queremos seguir progresando y asentando los avances y los logros conseguidos en esta línea: ser un interlocutor fundamental en el diseño y la puesta en marcha de las políticas que nos atañen; difundir para visibilizar nuestro modelo de trabajo y propuestas en los medios de comunicación.

Hemos generado hasta ahora las bases para establecer entre las asociaciones de la Federación relaciones de confianza y un reconocimiento mutuo del trabajo que todas desempeñamos. Un discurso colectivo nos hará avanzar hacia respuestas colectivas.

Una parte fundamental del programa será la búsqueda y mantenimiento de las alianzas necesarias con el resto de agentes que formen parte de este escenario. Escenario en el que Injucam se está configurando, cada vez con más fuerza y presencia, como un actor relevante en el diseño de las políticas de nuestro sector.

La firme convicción que tenemos en la importancia y eficiencia de nuestro trabajo y nuestras propuestas es lo que nos permitirá afrontar este futuro complejo y difícil; trabajando para incidir en las causas políticas que impiden un desarrollo positivo de las personas.

2. Objetivos

generales

- Promover la integración, por parte de las asociaciones de la Federación, de las claves del modelo de intervención social compartido.
- Transmitir, comunicar y visibilizar las acciones, propuestas y discursos de la Federación.
- Desarrollar un trabajo de Incidencia Política.

especificos

- Difundir interna y periódicamente las claves de nuestro modelo.
- Aunar los discursos en los temas de nuestro interés.
- Generar posicionamientos y propuestas sobre las políticas de los asuntos que nos afectan.
- Impulsar y organizar las acciones que difundan nuestro modelo de trabajo, posicionamientos y propuestas.
- Aunar esfuerzos con la administración pública, entidades privadas, otras entidades y personas.

3. Resultados esperados con indicadores

Integrado el discurso, las claves y la metodología federativa por parte de las asociaciones de injucam:

- Número de acciones encaminadas a la difusión interna de las claves de la federación
- Número de las asociaciones que asumen como propias las claves federativas

Posicionada y visibilizada la federación en los asuntos que consideramos de interés para nuestros fines:

- Número de acciones de posicionamiento realizadas
- Número de apariciones en los medios de comunicación

Difundidos posicionamientos y discursos acerca de los temas que nos afectan:

- Número de acciones de comunicación externa
- Número de apariciones en los medios de comunicación

Realizado trabajo conjunto con las administraciones públicas:

- Número de espacios de participación política en los que injucam está presente
- Número de propuestas de injucam tenidas en cuenta en las decisiones de la administración pública

Apoyado nuestro trabajo por parte de las entidades privadas, especialmente de entidades financiadoras:

- Número de apoyos de las entidades privadas a la federación

Generadas sinergias necesarias con otras entidades y personas en la búsqueda de la transformación social:

- Número de espacios donde injucam participa de redes o colectivos relativos a nuestros fines
- Número de acciones llevada a cabo junto a otras entidades

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones anuales de los proyectos

4. Claves metodológicas

Como clave fundamental, y compartida con el resto de programas de este plan, es la participación. Entendida en dos sentidos: participación activa de las asociaciones y personas de la Federación en la creación de los discursos y los posicionamientos respetando la diversidad de enfoques; y también presencia transformadora en los espacios de interlocución y de trabajo político.

Otra pieza fundamental será la comunicación: el proceso de transmitir y visibilizar nuestros argumentos, nuestro trabajo, nuestras experiencias. Una comunicación con un enfoque innovador y arriesgado que busque nuevas formas de llegar a la sociedad. Todo el trabajo se realizará de forma colectiva. Juntas somos más fuertes, más listas, más conscientes; y este es un valor añadido: la fortaleza que la unión aporta a nuestro trabajo y a la forma de visibilizarlo.

5. Los proyectos del programa 2

Atlas. Definición de nuestra identidad y posicionamientos en los temas que nos incumben.

A escena! El conjunto de acciones de comunicación encaminadas a la visibilización y conocimiento de la federación.

Enred.ando. Interlocución, incidencia política y trabajo en red.

proyecto atlas

1. Fundamentación

En estos últimos cuatro años hemos avanzado significativamente en la capacidad de sistematizar y explicitar nuestras señas de identidad como Federación elaborando las claves de nuestro modelo de intervención social, donde todas las asociaciones confluimos. Plasmar nuestra identidad federativa en el dossier de presentación de Injucam ha supuesto un mayor fortalecimiento interno al identificarse y verse reflejada en él cada asociación. Para aumentar esta fortaleza trabajaremos por un conocimiento mayor de lo que somos y de cómo hacemos el trabajo, por parte de las asociaciones y personas que conforman la Federación; y de esta manera producir un aumento en los niveles de participación.

Seguiremos dedicando tiempos de calidad para la reflexión colectiva sobre nuestros objetivos y metodologías, posicionamientos, nuestra forma de organizarnos y de actuar; sistematizando los resultados para poder medir mejor nuestro impacto, nuestra fuerza y nuestra capacidad. Aumentaremos la reflexión sobre el contexto político y social, sobre los cambios que se van produciendo y la influencia que todo esto ejerce sobre nosotras.

Un reto para estos cuatro años es avanzar en la integración del enfoque de derechos. Las asociaciones somos un derecho para la infancia y la juventud, así como para los barrios; y en este paradigma debemos entendernos y empoderarnos.

2. Objetivos

generales

- Integrar las claves y el ideario de nuestro modelo de intervención social
- Incrementar nuestra capacidad de posicionarnos sobre los temas que nos incumben

específicos

- Generar y fortalecer los espacios para la reflexión, el análisis permanente y el posicionamiento de Injucam
- Propagar y difundir internamente las claves de identidad y los objetivos de la Federación
- Incorporar la imagen de la Federación en las asociaciones
- Fortalecer la cohesión de las asociaciones de la Federación
- Elaborar discursos consensuados sobre los temas que nos afectan
- Estar informados y conocer las políticas y acciones de los temas que nos afectan
- Aumentar la participación de las asociaciones y las personas en la elaboración de los posicionamientos de la Federación

- Sistematizar la recogida de datos y resultados de las asociaciones
- Analizar y plantear el trabajo sobre los círculos de participación en Injucam

3. Metodología y acciones

El punto de partida va a ser el dossier donde se reflejan las claves de nuestro modelo de intervención social para avanzar en nuestros posicionamientos futuros. Lo haremos mediante procesos participativos de toma de decisiones considerándonos entidad de referencia sobre las materias en las que trabajamos; y así elaboraremos a lo largo de los años de ejecución de este Plan Estratégico un posicionamiento consensuado, claro y coherente con nuestros principios.

El trabajo de exponer y tomar decisiones se realizará principalmente en las asambleas y grupos de trabajo, recayendo el trabajo de aglutinar en una persona del equipo técnico y en el equipo coordinador de la federación.

Las ACCIONES a poner en marcha serán:

- Diferentes espacios de trabajo y herramientas (encuentros, charlas, debates, talleres de reflexión, asambleas y comisiones) para la integración por parte de las asociaciones y las personas de las claves de nuestro modelo de intervención social
- Elaboración de un documento de implementación de imagen de la federación para las asociaciones
- Diferentes espacios de trabajo y herramientas (encuentros, charlas, debates, talleres de reflexión, asambleas y comisiones) para elaborar el posicionamiento institucional de la federación ante temas que nos afectan
- Injuforo: blog donde poder conocer, compartir y elaborar, de manera constante y fluida, nuestras ideas y propuestas sobre los temas que nos atañen
- Espacios de reflexión sobre el tema de los círculos de participación en la federación

4. Resultados esperados con indicadores

Integradas las claves de nuestro modelo de intervención social por parte de las asociaciones y personas que la conforman:

- Número de asociaciones que integran las claves
- Número de acciones encaminadas a la integración de las claves
- Número de entidades que incorporan la imagen de injucam a sus proyectos/sedes/materiales de difusión

Aumentada nuestra capacidad de posicionamiento sobre los temas que nos incumben:

- Número de acciones encaminadas a la creación de posicionamientos
- Número de documentos elaborados con los posicionamientos de la federación
- Número de documentos difundidos por la federación y por las asociaciones

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones de las acciones realizadas

proyecto a escena!

1. Fundamentación

Injucam ha proyectado en sus 12 años de existencia una imagen hacia el exterior. Fruto del trabajo de definir cómo queríamos mostrarnos se ha elaborado en el pasado una serie de documentos que nos han permitido avanzar en el diseño de esa imagen. Pretendemos seguir ahondando en este trabajo para que nuestra imagen represente fielmente nuestro ideario y fines; poniendo especial cuidado en la forma y el contenido del mensaje que queremos transmitir para evitar caer en sensacionalismos y asistencialismos.

Suele decirse que “lo que no se comunica, no existe”. Cualquier entidad necesita organizarse y comunicarse. Entendemos la comunicación como la herramienta que nos va a permitir obtener la difusión, el reconocimiento, la puesta en valor y la proyección externa de todos nuestros planteamientos, acciones, propuestas, reivindicaciones, necesidades y logros propiciando con ello que se tenga una valoración positiva de Injucam, las asociaciones y la gran labor que realizamos.

La herramienta donde todo esto se vertebrará será el plan de comunicación de la Federación Injucam y de las asociaciones.

2. Objetivos

generales

- Establecer una Estrategia de Comunicación externa
- Difundir el discurso y contenido generado
- Sensibilizar a la sociedad sobre el papel de las asociaciones en el desarrollo de la infancia y la juventud de los barrios
- Visibilizar a la Federación y sus entidades

específicos

- Elaborar un Plan de Comunicación
- Formar a más personas para comunicar y transmitir las acciones y posicionamientos de Injucam
- Presentar y difundir las publicaciones que realicemos
- Mantener una relación fluida y estable con los medios de comunicación

3. Metodología y acciones

La metodología, como en el resto de programas de Injucam, será participada, mediante la creación de un grupo de trabajo para desarrollar el diseño y puesta en marcha del plan de comunicación. Es mucho y bueno lo que tenemos que contar y hay que saber hacerlo, no sólo importa que comuniquemos mucho sino también que lo hagamos metódica y sistemáticamente.

El diseño y la puesta en marcha del plan de comunicación servirá, entre otras cosas, para llevar a cabo una función de denuncia social que se sustenta en nuestra posición de observadores privilegiados de la realidad, gracias a nuestra constante, estable y cercana presencia en los barrios.

ACCIONES:

- Creación de equipo de comunicación: personas de las asociaciones formadas en comunicación y portavoz.
- Diseño e implementación del plan de comunicación: elaboración de newsletter, herramientas y materiales de difusión (vídeos, notas de prensa, página web, memorias), presentación de los materiales, etc.
- Participación en foros, charlas y encuentros; para dar a conocer a injucam y nuestro discurso y posicionamiento.
- Realización de jornadas organizadas por injucam que permitan difundir nuestro trabajo y metodología.

4. Resultados esperados con indicadores

Difundido nuestro discurso acerca de los contenidos que hemos elaborado:

- Número de actualizaciones anuales de la Web
- Número de apariciones en prensa
- Número de asistentes externos a eventos organizados por Injucam
- Número de contactos estables en prensa
- Número de suscripciones al Newsletter
- Número de personas formadas internamente para la comunicación
- Número de asociaciones que integran en su discurso las claves de la federación
- Número de consultas de medios sobre los temas en los que trabajamos

Sensibilizada la sociedad sobre los temas que nos afectan:

- Número de vistas a la Web
- Número de apariciones en prensa
- Número de participaciones en Eventos Externos: Congresos, Jornadas, etc
- Número de suscripciones al Newsletter

Visibilizada la Federación y sus asociaciones:

- Número de vistas a la Web
- Número de apariciones en prensa
- Número de participaciones en Eventos Externos: Congresos, Jornadas, etc
- Número de suscripciones al Newsletter
- Número de premios o reconocimientos recibidos

Realizada la Estrategia de Comunicación:

- El plan de comunicación

Presentada injucam en foros y encuentros a lo largo del año:

- Número de foros/encuentros en los que estamos presente cada año

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones de las acciones realizadas

proyecto enred.ando

1. Fundamentación

La proximidad de Injucam a la realidad cotidiana donde la vida transcurre es una de nuestras señas de identidad y esta cercanía hace que podamos mantener una interlocución necesaria y relevante a tener seriamente en cuenta en el desarrollo de las políticas sociales por parte de las entidades públicas.

Con este proyecto articulamos el trabajo de incidencia política y las estrategias de relación y alianza encaminadas a unir esfuerzos por la consecución de nuestros objetivos de transformación social.

Entendemos la incidencia política como la planificación y puesta en práctica de acciones orientadas a cambiar políticas, actitudes y prácticas a favor de la transformación social, incidiendo en las causas que impiden que las personas, especialmente los niños, niñas y jóvenes, puedan desarrollarse amablemente.

Por ello queremos formar parte de todas las fases de los planes políticos que nos afectan: su diseño, implementación y evaluación.

Vivimos en la era de la colaboración y hemos aprendido que el conocimiento adquiere su máxima dimensión cuando se comparte y se pone a disposición de los demás. Con este proyecto vertebramos las relaciones con las entidades públicas y privadas de cara a crear sinergias y canales de coordinación necesarios para acercarnos a los fines compartidos de transformación social.

2. Objetivos

generales

- Colaborar con los poderes públicos en el diseño de las políticas referentes a nuestro ámbito
- Reivindicar la valoración y el cuidado real de las entidades como bien social
- Facilitar el trabajo de relaciones institucionales a las entidades en su ámbito local
- Establecer las alianzas necesarias para la consecución de nuestros fines
- Participar activamente en aquellas redes en las que decidamos estar presentes

especificos

- Desarrollar la comunicación, interlocución y relación con los poderes públicos
- Informar y transmitir a las entidades públicas y privadas y a la sociedad el impacto social positivo producido por el trabajo que desempeñamos

- Meter en la agenda de los políticos los temas que nos afectan
- Participar en plataformas de coordinación, redes y consejos desde una visión global
- Formar a representantes y portavoces
- Establecer una estrategia de relaciones externas con administraciones públicas, empresa privada y entidades sociales

3. Metodología y acciones

Llevaremos a cabo este proyecto aliándonos con los afines, negociando con los diferentes y seduciendo a los ajenos. Pondremos en marcha nuestro permanente posibilismo y nuestra claridad, contundencia y elegancia a la hora de manifestar nuestros posicionamientos. Aceptar la diversidad de criterios como algo positivo trabajando para confluir en lo que nos une hacia la consecución de nuestros fines.

Para el desarrollo de este proyecto la metodología de trabajo pasa por la comisión de incidencia política que se creará a tal fin, apoyada por el equipo coordinador de Injucam.

Las asambleas serán el espacio donde valorar y adecuar las propuestas que se vayan elaborando desde esta comisión.

Las ACCIONES del proyecto son:

- Diseño y puesta en marcha de un plan de Relaciones Externas de Injucam. Donde se establezcan líneas estratégicas de relación con las distintas agentes: objetivos y prioridades
- Definición de nuestra presencia en las Redes
- Definición y establecimiento de contactos públicos y privados
- Estudio de los planes estratégicos y directores de las administraciones públicas
- Promover la interlocución con el resto de entidades de infancia
- Orquestar las relaciones con la Empresa privada
- Transmisión de la información y devolver a las asociaciones el trabajo desarrollado en relaciones externas
- Estudio y valoración del proceso de entrada de nuevas asociaciones a la Federación

4. Resultados esperados con indicadores

Generada la estrategia de relaciones externas:

- Plan de Relaciones Externas en los tiempos marcados

Impulsadas las políticas acordes a la consecución de nuestros fines:

- Número de reuniones con entidades públicas y privadas
- Número de portavoces formados para las relaciones externas
- Número y frecuencia de reuniones con las administraciones públicas

Valoradas y cuidadas las asociaciones de la Federación como bien social que son:

- Número de representantes de administraciones que participan en nuestras actividades comunes
- Grado de satisfacción de las entidades públicas y privadas con el trabajo conjunto realizado

Relacionadas institucionalmente las entidades en su ámbito local:

- Número de portavoces formados para las relaciones externas

Metidos en la agenda de los políticos los temas que nos afectan:

- Número de propuestas llevadas a las reuniones con las entidades públicas y privadas
- Número de propuestas realizadas por la federación incorporadas en sus planes y actuaciones

Establecidas las alianzas y participación activa en redes:

- Número de alianzas y colaboraciones establecidas con otras entidades
- Número de actividades realizadas con otras entidades y redes
- Número y frecuencia de reuniones con entidades afines

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones de las acciones realizadas

programa 3

de la

participación

infantil y

Juvenil

1. Fundamentación

Como Federación cuyas asociaciones trabajan con infancia y juventud nos sentimos garantes de visibilizar a la infancia como sujetos activos de nuestra sociedad, y visibilizar la necesidad de formar a la infancia y la juventud como personas capaces de decidir sobre su propio desarrollo y de aportar opiniones y soluciones en sus familias, escuelas y comunidades.

Es importante subrayar que la participación social es un derecho humano esencial de toda persona, y una sociedad puede considerarse democrática cuando toda su ciudadanía participa. La participación es uno de los componentes más importantes de la construcción de la democracia y a través de ella se contribuye a asegurar el cumplimiento de otros derechos.

Teniendo estos valores como punto de partida, a lo largo de los años se han ido poniendo en marcha distintas iniciativas y proyectos destinadas a favorecer en la infancia y la juventud la adquisición y desarrollo de capacidades y habilidades para la participación en diferentes espacios a través de mecanismos y herramientas implementadas por las asociaciones en las que participan (campos de trabajo, encuentros deportivos, actividades en los barrios...).

Las iniciativas puestas en marcha, como herramientas de trabajo, son diferentes en cuánto a la duración de los procesos, pero tienen en común los principios ideológicos y la metodología participativa en su desarrollo.

Este programa para infancia y juventud continúa un trabajo iniciado hace más de 10 años buscando innovaciones para el fomento y aprendizaje de la participación.

Además de la continuidad que caracteriza al programa, se añade un nuevo reto. Fruto del desarrollo del proyecto de participación con adolescentes las asociaciones disponemos de un albergue para utilizar como recurso en las actividades que se desarrollen en el entorno natural. El reto en esta nueva etapa es conseguir que el albergue, que es de todos y todas, sea un recurso educativo y un espacio de participación autogestionado.

2. Objetivos

generales

- Incrementar la participación de niños, niñas y jóvenes en sus entornos

específicos

- Favorecer espacios de acercamiento y conocimiento de las asociaciones a la federación
- Favorecer espacios de encuentro para los niños, niñas y jóvenes de la federación
- Implementar el proceso formativo en participación en las asociaciones
- Consolidar el albergue como espacio de participación para las asociaciones de la federación, y otras

3. Resultados esperados con indicadores

Incorporada la metodología participativa para trabajar con la infancia y la juventud en las asociaciones:

- Número de asociaciones que participan en los proyectos

Dotadas las asociaciones con herramientas para fomentar e incrementar la participación de la infancia y la juventud:

- Número de herramientas diseñadas y difundidas
- Número de asociaciones que han utilizado las herramientas
- Grado de satisfacción de las herramientas por parte de las asociaciones

Incorporada la infancia y la juventud en los procesos de toma de decisiones de las actividades de la federación:

- Espacios de toma de decisiones generados
- Número de personas infantiles y juveniles que están presentes en los espacios de toma de decisiones

Generados encuentros interasociativos:

- Número de encuentros generados y realizados
- Número de personas que han participado en los encuentros

Propuestas y realizadas actividades transversales en el albergue:

- Número de actividades
- Número de personas que han participado
- Grado de satisfacción con las mismas

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones anuales de los proyectos

4. Claves metodológicas

La principal clave metodológica de este programa es la participación. La creación de los proyectos y las distintas acciones se van a realizar a través de comisiones o grupos de trabajo formadas por personas de las asociaciones y dinamizadas por el equipo técnico de Injucam.

De esta forma el diseño de los proyectos y acciones se realiza directamente con la base de las asociaciones y su realidad inmediata, potenciando las posibilidades de creación de acciones vinculadas directamente con su labor.

Se contemplan los espacios de trabajo como espacios formativos. Ya que la participación es un proceso que se aprende y se enseña pondremos en práctica las habilidades y capacidades para la participación en estos espacios destinados a las personas educadoras de las asociaciones, de manera que permita su traslado al trabajo con los grupos de infancia y juventud.

5. Los proyectos del programa 3

Asociacion.es. Acciones de acercamiento y encuentro entre las entidades de la federación.

Ocupados. Proyecto de participación desarrollado con infancia

Sísepuede. Proyecto de participación desarrollado con adolescencia

La escuela. Proyecto de participación para la autogestión del albergue

proyecto

asociacion.es

1. Fundamentación

Este proyecto pretende dar continuidad al trabajo que ya viene realizándose en el campo la participación y del ocio educativo desde hace muchos años y, especialmente, en los espacios que están abiertos a los barrios.

Es intención de este proyecto no perder la vocación de aglutinar las demandas de la propia infancia y juventud para poner en marcha actividades motivadoras y centradas en sus intereses, y de esta forma facilitar que generen sus propios procesos de gestión del ocio y tiempo libre de manera saludable.

Tiene como finalidad proporcionar a la infancia y la juventud espacios lúdicos, donde la herramienta fundamental de trabajo sea el juego y el deporte, y les permitan establecer relaciones saludables con niñas y niños de otros barrios, tanto de las asociaciones que pertenecen a Injucam como otras cercanas a sus ámbitos locales.

2. Objetivos

generales

- Proporcionar espacios de encuentro entre las asociaciones de la federación

específicos

- Favorecer el acercamiento de las asociaciones a la federación a través una metodología participativa
- Favorecer espacios de encuentro de la infancia, la juventud y sus familias de las distintas asociaciones
- Posibilitar la interrelación y el intercambio de experiencias entre los chavales de la federación, afianzando el sentimiento de pertenencia

3. Metodología y acciones

Como forma de trabajar en todo el proyecto se mantendrá el sistema de comisiones, que se crearán puntualmente para la programación y ejecución de cada una de las actividades buscando la implicación de un número amplio de representantes de las distintas asociaciones.

Estas comisiones generalmente serán convocadas y dinamizadas por una persona del equipo técnico que será la encargada de velar por el buen desarrollo de la comisión y el cumplimiento de su misión.

A su vez la propia comisión trabajará tratando de incorporar a la infancia y adolescencia en la toma de decisiones.

Las ACCIONES del proyecto:

- Celebración del JUNTAS Y REVUELTAS. Encuentro festivo que se celebra en primavera donde durante todo el día se realizan diversas actividades deportivas, lúdicas-recreativas, culturales, etc. Acabando con una actuación final
- Celebración de TORNEOS DEPORTIVOS. Encuentros deportivos que se celebran en navidades y en verano
- Otras acciones que pudieran surgir. Está abierta la posibilidad de proponer y recoger propuestas de cualquier actividad que suponga encuentro entre asociaciones de la federación

4. Resultados esperados con indicadores

Incorporadas asociaciones de la federación a las comisiones de trabajo:

- Número de actividades conjuntas realizadas

Generada una mayor comunicación interasociaciones:

- Número de entidades externas a la federación que asisten a las actividades organizadas

Celebrados espacios de encuentro de la infancia, la juventud y sus familias de las distintas asociaciones:

- Número de espacios de encuentro programados

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones de las acciones realizadas

proyecto ocupados

1. Fundamentación

Proyecto de larga tradición en la federación que ha demostrado que a participar se aprende participando, y que comenzando a edades tempranas se refuerza el autoconcepto y se potencian actitudes críticas.

Comenzó siendo un proyecto de participación con adolescentes que a través del diseño y la construcción de un refugio y un albergue en Navaceda de Tormes (Ávila) han aprendido practicando el ejercicio de la participación en diferentes ámbitos como herramienta para lograr cambios. Posteriormente se han ido incorporando al proyecto grupos de niños y niñas desde los 8 años.

Atendiendo a los resultados obtenidos con este proyecto se justifica la continuación del trabajo.

La fase de trabajo con adolescentes logró su capacitación con herramientas y habilidades para la participación en aquellos entornos en los que se desarrollan, como herramienta para articular los cambios en busca de una sociedad más amable.

La fase de incorporación de la infancia, motivada por los propios adolescentes que participaron en la fase anterior, ha permitido constatar que es posible adaptar la metodología participativa a edades tempranas incorporando así el ejercicio de la participación de manera habitual en los entornos en los que la infancia se desarrolla. En el marco del albergue, la finca y el pueblo donde se ubica el albergue se desarrollan todo tipo de actividades encaminadas a este fin.

El reto de este proyecto es avanzar en la línea de la incorporación de la infancia en la autogestión del albergue.

2. Objetivos

generales

- Dotar de habilidades y capacidades para la participación a los niños de las asociaciones entre 8 y 12 años
- Que los niños y niñas participen activamente en sus asociaciones y en la federación; y por extensión lo hagan en otros entornos de su vida

específicos

- Que los niños y niñas avancen en el aprendizaje de capacidades y habilidades de participación volcando resultados en el albergue y la finca

- Aplicar los procesos de aprendizaje en participación a los barrios y las asociaciones
- Implicación en la vida comunitaria del pueblo

3. Metodología y acciones

Este proyecto se viene desarrollando a través de una comisión, en la que participan personas de varias asociaciones, creada hace tres años para diseñar, poner en marcha, evaluar y ajustar objetivos del mismo.

Es la comisión la que va a continuar avanzando en la creación de propuestas de herramientas y acciones que poniéndolas en marcha con los grupos de las asociaciones permitan a la infancia adquirir habilidades y capacidades para la participación.

La propia comisión es un laboratorio de aprendizaje puesto que haciendo aprendemos y mejoramos.

Las acciones que van surgiendo de esta comisión se caracterizan por aplicar una secuencia en metodología participativa, de forma que se repite el entrenamiento en las diferentes habilidades y parte del proceso con los grupos una y otra vez aumentando así las habilidades y capacidades de los niños.

Las acciones estarán vinculadas con el entorno del albergue, la finca y Navacepeda, pero también con la vida asociativa y del barrio.

Como novedad en la metodología recogemos la coordinación con la comisión que desarrolle el proyecto de participación con adolescentes, puesto que se puede compartir el mismo marco para las actividades, y además permitiría el desarrollo de ciertas actividades que requieren de mayor cobertura. Unido a esto tenemos la firme creencia de que el aprendizaje de la participación es un proceso, por tanto cuánto más vinculado esté el periodo de la infancia con el de la adolescencia más garantías tendremos de que estamos formando ciudadanos y ciudadanas críticas y comprometidas con su entorno.

Las ACCIONES que se van a desarrollar dependen por tanto del trabajo de la comisión y los propios niños y niñas, aunque de manera general se pueden englobar en las siguientes categorías:

- Creación y puesta en marcha de un grupo de autogestión del albergue, coordinado con el proyecto de participación juvenil
- Encuentros generales
- Reuniones de representantes
- Actividades en torno al albergue, la finca y navacepeda
- Actividades en torno a la asociación y el barrio.

4. Resultados esperados con indicadores

Los niños y niñas proponen, realizan y evalúan actividades en el albergue y la finca:

- Número de actividades propuestas y realizadas
- Grado de satisfacción con actividades realizadas

Los niños y niñas proponen, realizan y evalúan actividades en sus asociaciones y barrios:

- Número de actividades propuestas y realizadas
- Grado de satisfacción con actividades realizadas

Los niños y niñas proponen, realiza y evalúan actividades de relación con el pueblo:

- Número de actividades propuestas y realizadas
- Grado de satisfacción con actividades realizadas

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones de las acciones realizadas

proyecto **si se puede**

1. Fundamentación

Este proyecto está encaminado a trabajar para fomentar la adquisición de habilidades y actitudes de participación en los grupos de adolescentes, buscando provocar el sentido de ciudadanía activa y hacerles ver que tienen la capacidad de modelar su futuro.

Al igual que con infancia en el proyecto Ocupados, se trabajan herramientas de autonomía y aptitud crítica, compromiso y toma de decisiones. A través del desarrollo de este proyecto queremos apoyar el descubrimiento propio de herramientas y habilidades, para observar, analizar y poder tomar una posición creativa ante lo que ocurre, no sólo en su entorno más cercano sino favoreciendo la movilidad dentro y fuera de los límites de los barrios, propiciando el diálogo entre los propios adolescentes y su realidad. La participación en estos entornos propiciará su compromiso e implicación en la construcción de la sociedad que queremos: una sociedad donde todos y todas tienen voz.

En esta línea se pondrá especial interés en colaborar con otras experiencias de participación.

2. Objetivos

generales

- Fomentar un aprendizaje sobre participación en los y las adolescentes de las asociaciones a partir de 13 años

específicos

- Enriquecerse con nuevas experiencias de participación juvenil
- Dotar a los adolescentes de capacidades y habilidades para la participación
- Aplicar los procesos de aprendizaje en participación a los espacios que decidan los adolescentes

3. Metodología y acciones

La máxima metodológica de este proyecto es que a participar se aprende participando. Como método de trabajo se mantendrá el sistema de comisiones, que se creará para la programación y ejecución del proyecto, buscando la implicación de los y las educadoras de las distintas asociaciones para que desarrollen el mismo con los grupos de adolescentes con los que trabajan. Siempre desde la relación de escucha, diálogo y comprensión retomaremos la comisión Si se puede.

Otros principios metodológicos a destacar en este proyecto son la participación como proceso creativo y crítico. Gran parte de nuestra metodología se basa en un modelo socioeducativo basado en la participación. Al trabajar desde esta perspectiva lo que intentamos potenciar es que los y las adolescentes adquieran herramientas de creatividad que favorezcan sus propios procesos, sean de la índole que sean, y así se desarrollen la búsqueda, la innovación y la autocreación. Esta serie de desarrollos y aprendizajes progresivos generan un mayor autoconcepto y potencian actitudes críticas desde lo que cada persona ha conseguido ser y crear.

El grupo como elemento de reconstrucción de la identidad de la persona y la generación de historia. Entendemos que el trabajo grupal genera espacios de relación y aprendizaje que favorecen el desarrollo personal y la participación colectiva, abriendo cauces de reflexión y de elaboración de criterios propios, apoyando de esta manera la autonomía de los integrantes del grupo.

Las ACCIONES que se van a poner en marcha surgirán de las propuestas de la comisión y los grupos de adolescentes, pero serán del tipo:

- Encuentros formativos con adolescentes
- Visibilización del proyecto en otras actividades de la federación para motivar a la participación en el mismo
- Conocer nuevas experiencias que utilicen la participación como metodología
- Actividades encaminadas a la transformación de entornos en los que los y las adolescentes se desarrollan y conviven: barrio, centro educativo, etc
- Actividades en el entorno de la finca y el albergue de injucam en Navacepeda de Tormes
- Grupo de autogestión en coordinación con el proyecto de participación infantil

4. Resultados esperados con indicadores

Los adolescentes de las asociaciones participan en las diferentes fases del proyecto:

- Número de adolescentes que han participado en el diseño del proyecto
- Número de adolescentes que conocen todas las fases del proyecto

Conocidas otras experiencias de participación juvenil:

- Número de experiencias conocidas
- Número de colaboraciones realizadas

Aplicado el proyecto en nuevos espacios decididos por los adolescentes:

- Número de espacios identificados o generados
- Número de adolescentes implicados en la aplicación del proyecto

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones de las acciones realizadas

proyecto la escuela

1. Fundamentación

El albergue de Injucam se ha construido en el marco del proyecto “Ocupados en Construir”, un proyecto de participación desarrollado entre 2003 y 2010, que además de capacitar a los y las adolescentes para la participación ha dado como fruto un albergue que sirve como recurso para que las asociaciones lo podamos usar para desarrollar las actividades en el entorno natural.

Pero queremos ir más allá. Queremos que el albergue sea un espacio donde poder aprender sobre participación, una escuela donde se transmita todo aquello que hemos descubierto sobre participación durante el proceso de su construcción, un espacio que pueda enriquecer a todas las asociaciones que lo utilicen y viceversa, que las asociaciones que utilicen el albergue puedan colaborar y enriquecer el proyecto que contenga.

En este marco se recoge este proyecto, que es una declaración de intenciones de la línea que se va a seguir para completar un proyecto de participación en el albergue sólido y coherente con la federación y las asociaciones.

2. Objetivos

generales

- Consolidar el albergue como un espacio de aprendizaje en participación: escuela de participación

específicos

- Que la infancia y adolescencia participe en la gestión del albergue a través de un grupo estable
- Establecer un plan de actividades que permita a las asociaciones implicarse en el cuidado y mantenimiento del albergue y la finca
- Vincular el albergue con los proyectos federativos

3. Metodología y acciones

La construcción del albergue y sus posibilidades de utilización es algo que trasciende más allá de cualquiera de las comisiones de trabajo de participación, tanto la infantil como la de los adolescentes. Se presenta la oportunidad de comenzar a crear un nuevo proyecto independiente para el albergue y la manera de hacerlo será con la metodología participativa que nos ha llevado donde estamos; dando espacio y posibilidad a todas las personas y asociaciones para comenzar con un grupo de trabajo que valore las posibilidades y diseñe las acciones que nos ayuden a alcanzar los objetivos.

Las ACCIONES por tanto dependerán del desarrollo del trabajo de este grupo pero estarán relacionadas con:

- Realización de escuelas de participación en el albergue
- Elaboración de materiales didácticos relacionados con el entorno natural del albergue

4. Resultados esperados con indicadores

Utilizado el albergue por las asociaciones de la federación:

- Número de asociaciones que usan el albergue para actividades propias

Utilizado el albergue por otros grupos ajenos:

- Número de grupos que usan el albergue

Formados en procesos participativos grupos ajenos en el albergue:

- Número de grupos ajenos

Diseñadas y desarrolladas actividades por varias asociaciones de la federación:

- Número de actividades propuestas y realizadas
- Número de asociaciones implicadas

Desarrolladas las actividades de las diferentes comisiones y proyectos en el albergue:

- Número de actividades realizadas

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones de las acciones realizadas

programa 4

de la A sostenibilidad

1. Fundamentación

Las dificultades para el sostenimiento de las asociaciones y de la propia Federación empiezan a ser muy patentes y están condicionando el desarrollo de los proyectos. Entre las dificultades principales podemos señalar los problemas económicos o escasez de recursos debido a varios motivos: escasa dotación de las subvenciones públicas y privadas, su excesiva atomización y la necesidad de presentarnos a múltiples convocatorias (multiplicando nuestro trabajo en gestión), cambios en las priorizaciones de las subvenciones públicas y privadas dejando sin cobertura las intervenciones con ciertos grupos de población por motivos de estrategias políticas o directamente eliminando la ayuda, dificultades internas en la distribución de los recursos de los que disponemos, etc.

Esta situación justifica la necesidad de vertebrar y plasmar en el Plan Estratégico 2011-2014 el “Programa de la Sostenibilidad”. Con él queremos explicitar y seguir de cerca todo lo relativo a nuestra sostenibilidad económica y optimización en la gestión de nuestros recursos, de la estructura de la Federación y de las asociaciones, haciendo hincapié en que somos muchas y que entre todas seremos capaces de encontrar soluciones a nuestras dificultades y evitar por todos los medios el cierre de asociaciones por motivos económicos y, por supuesto, conseguir una gestión eficiente de nuestros recursos que nos haga entidades fuertes y sólidas.

Diseñamos en este programa 4 un proyecto relativo a la gestión del albergue para ir mejorando su gestión¹ y funcionamiento, trabajando para que el albergue se vaya configurando en un recurso óptimo para la Federación y las asociaciones.

2. Objetivos

generales

- Lograr una estabilidad económica para la Federación y favorecer la de las asociaciones.

específicos

- Lograr la estabilidad económica necesaria para desarrollar los proyectos del Plan Estratégico
- Favorecer la sostenibilidad de las asociaciones
- Gestionar de forma óptima el albergue de manera que cubra sus propios gastos y se convierta en fuente de financiación

3. Resultados esperados con indicadores

Conseguida estabilidad económica para la realización de los proyectos del Plan Estratégico:

- Resultados económicos anuales

Encontradas formas de ser sostenibles:

- Número de asociaciones que permanecen en sus barrios
- Número de soluciones propuestas y llevadas a cabo

Independencia económica del albergue:

- Resultados económicos del albergue

Contribución de los ingresos del albergue a la sostenibilidad de la federación y las asociaciones:

- Resultados económicos del albergue

Diversificados los ingresos:

- Resultados económicos con fuentes de ingresos

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones anuales de los proyectos

¹ Cada vez que hablamos de gestión nos referimos a la planificación, organización, dirección y control de los recursos tanto humanos, financieros, materiales, tecnológicos y todos aquellos necesarios para desarrollar el programa y cada proyecto.

4. Claves metodológicas

El trabajo interno de gestión será desarrollado por una persona del equipo técnico con el apoyo constante de la persona encargada de tesorería de la Junta Directiva.

Teniendo presente la misma clave participativa que en el resto de programas, las demás acciones del programa 4 se desarrollarán contando con la presencia y colaboración de las personas de las asociaciones a través de comisiones y grupos de trabajo donde las personas tengan la posibilidad de aportar y tomar decisiones.

Para llegar a los resultados esperados nuestras acciones tienen que ir dirigidas a la búsqueda de nuevos modelos de gestión, estudio y comparación con otros y con una gran dosis de innovación y creatividad.

5. Los proyectos del programa 4

Rojo. Acciones encaminadas a mejorar la sostenibilidad de la estructura de la federación.

Amarillo. Acciones encaminadas a mejorar la sostenibilidad de las asociaciones.

Verde. Gestión económica y burocrática del albergue y el refugio buscando su sostenibilidad y viabilidad.

proyecto rojo

1. Fundamentación

Tener una estructura sólida y económicamente fuerte para la Federación es vital por múltiples motivos. Buscamos una independencia económica que permita que la ejecución de los programas no dependa exclusivamente de vaivenes económicos debidos a recortes de presupuesto por parte de las administraciones públicas o entidades privadas por motivos estratégicos o políticos.

La Federación tiene el objetivo, en estos siguientes cuatro años, de ir generando un nuevo remanente que le permita llevar a cabo sus proyectos de forma desahogada y por lo tanto es imprescindible una visión estratégica de búsqueda de financiación y una buena gestión de la misma como acciones principales para conseguirlo.

Este proyecto no solo contempla la búsqueda y gestión de la financiación sino también todas las acciones necesarias para una buena organización y desarrollo de la oficina técnica de la Federación: actualización y gestión de la documentación legal requerida, contabilidad y fiscalidad, gestión de RRHH e ir incorporando, en estos cuatro años, protocolos de calidad para la gestión de la Federación.

2. Objetivos

generales

- Lograr una estabilidad económica para la federaciónn

específicos

- Buscar y gestionar la financiación necesaria
- Elaborar e implementar protocolos de calidad a la gestión
- Elaborar e implementar un modelo económico estable

3. Metodología y acciones

El desarrollo de este proyecto lo llevará a cabo principalmente la persona responsable de gestión del equipo técnico, acompañada por la Junta Directiva. Su función principal será tener una visión estratégica del presupuesto y la búsqueda y gestión de la financiación necesaria para el buen desarrollo de los proyectos establecidos anualmente.

Siguiendo con la metodología participativa que caracteriza todo el plan estratégico está prevista la creación de una Comisión estable de Gestión que tendrá la tarea de actualizar el modelo económico de la Federación adoptándolo a la realidad y a las circunstancias económicas actuales, es decir, identificar nuevas fuentes de financiación, establecer criterios ante posibles acuerdos, mínimos irrenunciables, etc.

Se llevarán a cabo otras acciones requeridas para la buena organización y gestión de la oficina técnica: elaboración de la documentación legal que requiere la Federación, contabilidad y fiscalidad, gestión de RRHH e ir incorporando protocolos de calidad para la gestión.

Las ACCIONES para este proyecto son:

- Presupuesto y ejecución económica del año. Visión estratégica y seguimiento. Para ello es necesario: contabilidad, fiscalidad, seguimiento tesorería, facturación, cobros y pagos. Elaboración y actualización de la documentación legal
- Elaboración de protocolos de calidad de gestión
- Elaboración/actualización de un modelo económico
- Gestión del equipo de rrhh y coordinación con asesoría laboral
- Búsqueda y gestión de subvenciones públicas y privadas que sean financiadoras de nuestros proyectos

4. Resultados esperados con indicadores

Conseguido un remanente para la estructura de la federación:

- Resultado económico anual de la Federación
- Número de subvenciones gestionadas (privadas y públicas)

Elaborados e implementados los protocolos de gestión:

- Número de protocolos elaborados
- Número de protocolos puestos en marcha

Diseñado el modelo económico claro y eficiente:

- Modelo económico aprobado

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones de las acciones realizadas

proyecto amarillo

1. Fundamentación

Las dificultades que están atravesando las asociaciones son muy similares y compartidas y esto nos va a permitir encontrar soluciones conjuntas apoyándonos las unas en las otras: poniendo en valor los recursos con los que cuenta cada una, identificando estrategias habituales que no sirven en el contexto actual y generando nuevas formas de gestión.

Asistimos a cambios en los patrones de la financiación y ahora es más fácil que las entidades financiadoras apoyen plataformas que gestionen presupuestos llegando así a dar cobertura a una mayor población. Esto nos hace reflexionar acerca de la idea de que la Federación tiene que avanzar para ser un apoyo más fuerte en la gestión de financiación de las propias asociaciones (tal y como está haciendo actualmente con la gestión de la subvención con cargo al IRPF del Ministerio de Sanidad Política Social e Igualdad). Por eso, en este Plan está previsto empezar a diseñar una hoja de ruta de cara a buscar oportunidades de financiación conjunta o coordinada.

Considerando estas dos realidades anteriores se propone este proyecto que por una parte buscará soluciones colectivas que le sirvan a todas las asociaciones, economizando tiempo y esfuerzo, y optimizando los recursos que tenemos; y por otra hará que la Federación sea un apoyo fuerte en la sostenibilidad de las entidades.

2. Objetivos

generales

- Favorecer la sostenibilidad de las asociaciones miembro de la federación

específicos

- Generar y estructurar el apoyo a las entidades
- Conocer y compartir los recursos de las asociaciones
- Identificar las dificultades de las asociaciones
- Buscar soluciones conjuntas a las dificultades de las asociaciones

3. Metodología y acciones

Una clave fundamental de este proyecto será anticiparnos a la reflexión e identificación de amenazas lejanas pero inevitables para anticiparnos en la medida de lo posible poniendo en marcha estrategias sacadas de lo que somos y tenemos.

Como no podía ser de otra manera el método de trabajo pasa por la participación de todas las asociaciones en las acciones que se van a poner en marcha. En este proyecto es donde se hace más necesaria la aportación de todas y cada una de las asociaciones de los recursos de que se disponen y las estrategias que se ponen en marcha, de manera que sumando consigamos un efecto colectivo que revierta en cada asociación.

El equipo técnico dinamizará el trabajo necesario para el volcado de recursos y facilitará y motivará su uso compartido. Además de continuar poniendo al servicio de las asociaciones algunos recursos que ya se utilizan de manera habitual.

La otra pieza fundamental será la comisión de gestión, la misma que se ha descrito en el proyecto **Rojo**, que será la encargada de identificar las principales dificultades de las asociaciones en el tema de gestión y buscará soluciones creativas e innovadoras teniendo en cuenta lo que somos.

Las ACCIONES previstas en este proyecto son:

- Gestión de la subvención con cargo al Irbp para las asociaciones
- Gestión y dinamización del currículo colectivo de las asociaciones: socializar lo que somos y tenemos para aprovecharlo al máximo
- Estructuración y publicidad de los recursos y servicios de la federación a las asociaciones: asesoramiento en gestión, formación, préstamo de material...
- Búsqueda de subvenciones públicas y privadas para las asociaciones y asesoramiento
- Búsqueda, estudio y, en su caso, gestión de subvenciones, ayudas o recursos comunes para toda la federación
- Otras acciones que surjan de la detección de los análisis

4. Resultados esperados con indicadores

Facilitada la información de recursos disponibles de asociaciones y propios de la Federación:

- Número de servicios de la Federación usados por parte de las asociaciones
- Número de asociaciones que piden cosas a otras asociaciones

Buscadas y gestionadas subvenciones, recursos o ayudas que hayan favorecido la sostenibilidad de las asociaciones:

- Número de subvenciones, ayudas o recursos gestionadas por la federación

Dinamiza la búsqueda de soluciones a dificultades de las asociaciones por parte de la comisión creada:

- Número de demandas a las que se ha dado respuesta

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones de las acciones realizadas

proyecto verde

1. Fundamentación

El albergue y el refugio de INJUCAM es el mejor sitio para realizar nuestros encuentros, campamentos, salidas y formaciones. Sin olvidar el esfuerzo, trabajo e ilusiones que nos ha dado su construcción ahora sacaremos de ellos el máximo partido.

También ha supuesto un gran esfuerzo económico para la Federación, y aunque en su mayor parte ya está hecho, el albergue tiene unos gastos fijos a los que tenemos que hacer frente. Por este motivo se abre este proyecto basado principalmente en la gestión económica y en coordinación permanente con el Proyecto “La Escuela” en el Programa 3, que desarrolla el proyecto educativo donde se crearán también los grupos de infancia y adolescencia que se irán incorporando a la gestión del albergue.

El objetivo principal es que el albergue sea autónomo económicamente, que genere los ingresos necesarios para que, por lo menos, cubra los gastos que origina. Con el tiempo y con la mejora en la gestión trataremos de conseguir que sus ingresos puedan costear parte de las actividades organizadas allí desde la Federación; incluso que pueda llegar a ser una fuente de financiación para las actividades que allí organicen las propias asociaciones, reduciendo así los costes para ellas.

2. Objetivos

generales

- Gestionar óptimamente el albergue y el refugio

específicos

- Lograr que el albergue sea económicamente independiente y pueda llegar a financiar las salidas y campamentos de la federación
- Lograr que el albergue pueda llegar a financiar las salidas y campamentos de las asociaciones
- Ir incorporando a los jóvenes del ocupados en la participación de su gestión

3. Metodología y acciones

Distinguimos entre la metodología y acciones a adoptar para el refugio y el albergue:

La gestión del **Refugio** se llevará de manera interna desde la oficina de la Federación. Se irá revisando y actualizando su reglamento de uso y su precio desde el equipo coordinador y desde la comisión creada para la gestión del albergue, que podrá aportar también en los asuntos referentes al refugio.

La gestión del **Albergue** supone una organización más compleja. Crearemos una Comisión Gestión del Albergue, abierta a la participación de cualquier persona de la Federación, que velará por el buen funcionamiento del mismo revisando precios, promociones, gastos e ingresos y los pasos a dar para ir haciéndolo cada vez más rentable. La comisión de gestión se reunirá con la comisión proyecto albergue para programar la entrada de jóvenes en la gestión del albergue, valorando en qué temas pueden ir tomando decisiones y puedan ser estos jóvenes, que han estado desde el principio del proyecto, los que cojan las riendas de gran parte de las decisiones de organización y gestión.

La complejidad de la gestión de reservas y demás tareas que conlleva el albergue hace imprescindible la contratación de una persona que, a medio plazo, se ha decidido que sea alguien del entorno del pueblo donde está el Albergue, que llevará estos temas y estará en continua comunicación con la oficina técnica.

La ACCIONES de este proyecto serán:

- Facturación y seguimiento de cobros
- Fiscalidad del albergue: iva, impuesto de sociedades, iae
- Estudio anual de gastos e ingresos. Estudio de precios y promociones
- Seguimiento y actualización de tareas semanales, reservas, necesidades etc
- Realización y seguimiento de protocolos para su buen funcionamiento y gestión
- Difusión y publicidad
- Coordinación con otras entidades para acuerdos de actividades

4. Resultados esperados con indicadores

Resultado económico del albergue neutro o positivo:

- Resultado económico anual del albergue

Utilizado el albergue como recurso principal:

- Número de grupos externos que han utilizado el albergue y el refugio
- Número de grupos internos que han utilizado el albergue y el refugio

Incorporados jóvenes a la gestión del albergue:

- Número de jóvenes que se han ido incorporando a la gestión del albergue

Establecidos los protocolos de gestión necesarios para el buen funcionamiento:

- Número de protocolos de gestión y funcionamiento
- Número encuestas de satisfacción del albergue realizadas por los participantes

Difundido el albergue como recurso de tiempo libre:

- Número de contactos en la base de datos
- Número de envíos de publicidad realizados
- Número de peticiones específicas de información

Establecidos acuerdos de colaboración para actividades con otras entidades:

- Número de acuerdos realizados

Satisfechas las asociaciones con el trabajo realizado:

- Grado de satisfacción de las asociaciones
- Evaluaciones de las acciones realizadas



En el diseño del Plan estratégico 2011-2014 hemos querido recoger la estimación de recursos necesarios y con los que contamos para su desarrollo. Se describen a continuación:

Recursos humanos: Los proyectos están elaborados contemplando la contratación de cuatro técnicos a jornada completa, que conforman el equipo de la oficina de Injucam, y un responsable del albergue con jornada parcial que se ubica físicamente en el entorno del albergue. Si bien es cierto que actualmente, al inicio del plan, la Federación cuenta en un equipo técnico conformado por 3 personas a jornada completa y una a jornada parcial, la intención clara es que con la estabilidad económica que se quiere conseguir trabajando desde el programa 4, se mantengan las 4 personas establemente a jornada completa.

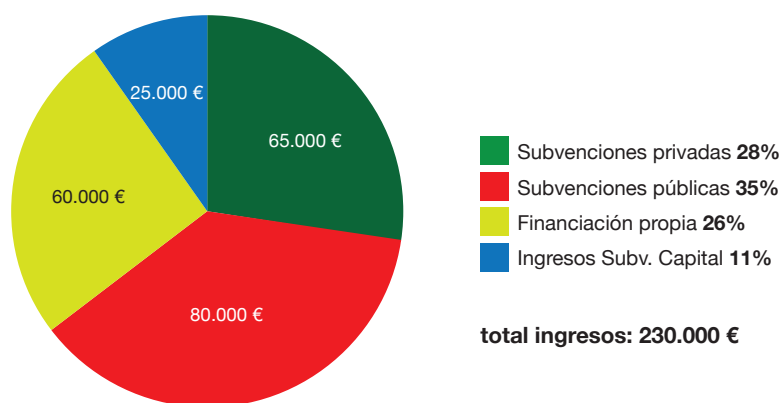
En algunos proyectos es indispensable la implicación de las asociaciones para llevarlos a cabo, por este motivo el desarrollo de algunos de ellos dependerá de la fuerza y capacidad de trabajo de las comisiones creadas para desarrollar la parte técnica y/o educativa.

Recursos materiales: Para llevar a cabo los proyectos del Plan Estratégico la Federación posee tanto materiales deportivos y lúdicos para actividades directas como materiales informáticos y audiovisuales para la comunicación, formación y trabajo interno. Se solicitarán ayudas para financiar las compras de material necesario.

Recursos económicos: La Federación ha abierto un *programa 4 de la Sostenibilidad* que busca conseguir estabilidad económica para la Federación y apoyar la de las asociaciones en estos próximos cuatro años.

A partir del balance económico realizado de los cuatro años anteriores, años de vigencia del I Plan Estratégico podemos realizar una estimación de las fuentes de ingresos y las partidas de gasto. Explicamos los recursos económicos estimados para 2011-2014 a través de los cuadros siguientes:

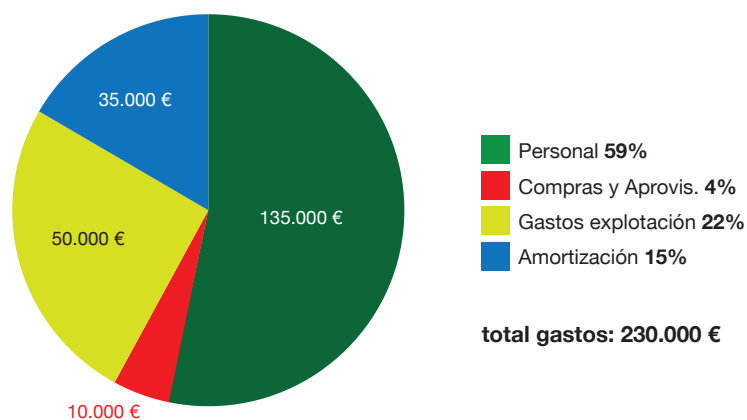
Estimación de ingresos. Actividades (Media 2011-2014)



De la estimación de los ingresos y sus fuentes, en la media de los próximos cuatro años señalamos los siguientes puntos significativos.

- Los ingresos totales aumentan porque aumentan la previsión de gastos.
- Las fuentes de ingresos se diversifican debido a:
 1. Las subvenciones públicas van disminuyendo y hasta dejan de ser convocadas. La cara positiva son las subvenciones públicas estables con las que cuenta la Federación desde sus inicios, entre las que destaca el actual Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad con dos subvenciones: IRPF y Régimen General de Infancia.
 2. Hay que suplir la disminución en la financiación a través de subvenciones públicas con subvenciones privadas y financiación propia. Será la Comisión Gestión creada en el *programa 4 de la Sostenibilidad* la encargada de pensar y ejecutar las estrategias necesarias para conseguir este objetivo a través de búsqueda de convenios y ayudas privadas y el albergue como recurso de financiación propia.

Estimación de gastos. Actividades 2011-2014



De la estimación del gasto en la media de los próximos cuatro años señalamos los siguientes puntos significativos.

- Aumenta el total del gasto porque aumenta:
 1. La partida de amortización: se comienza a amortizar el albergue por su totalidad.
 2. La partida de personal: está contemplado el salario de, al menos, 4 personas en la oficina técnica a jornada completa para llevar a cabo los proyectos contemplados en este II Plan. En el anterior Plan la media de los técnicos contratados en la oficina fue de 3,5.

la evaluación **N**

La evaluación es el proceso que determina los cambios que se han generado a partir de la aplicación de un proyecto, comparando la situación actual con la situación a la que habíamos previsto llegar. Mediante la evaluación podremos establecer si los proyectos han logrado cumplir sus objetivos y por tanto si la ejecución del plan estratégico nos ha ayudado a avanzar hacia donde deseamos.

Pero la evaluación es además un proceso de formación porque permite valorar los mecanismos puestos en marcha durante todo el proceso y establecer las estrategias que nos permitan ir haciendo las cosas cada vez mejor.

Se describen a continuación los momentos en los que se van a realizar evaluaciones y los agentes que van a intervenir. Las herramientas concretas de evaluación de cada acción, proyecto y programa estarán recogidas en los Planes Operativos Anuales.

Evaluación general del plan estratégico

Se realizará cuando se vaya acercando el final de los cuatro años de vigencia del plan (2011-2014).

Se realizará una evaluación cuantitativa que recogerá los indicadores de evaluación que se hayan ido generando en las evaluaciones anuales de los programas.

Se realizará también una evaluación cualitativa que recogerá las impresiones, sensaciones, logros y dificultades del plan en general en sus cuatro años.

Los y las agentes protagonistas de esta evaluación serán:

- La asamblea de Injucam: como órgano máximo de decisión
- Las asociaciones: como principales protagonistas evaluarán en sus asambleas internas
- Agentes con los que mantenemos relación: administraciones públicas, empresas privadas y otras entidades sociales con las que hayamos mantenido colaboración para la consecución de nuestros fines

Evaluación de los programas

Los programas serán evaluados a través de sus proyectos y acciones. Semestralmente se dará una devolución a la asamblea del desarrollo de las acciones contempladas en cada proyecto, y anualmente se recogerá una evaluación de cada asociación, evaluación que tendrá siempre dos vertientes:

Una **cuantitativa** que recogerá los indicadores señalados en cada proyecto, o en su caso en el POA, y que serán valorados en función los objetivos concretos recogidos para cada año en el POA; y una **cualitativa** que recoja el proceso que se ha seguido en cada uno de los proyectos o acciones, recogiendo logros, avances, y dificultades superadas. Esta tendrá carácter formativo, entendiendo siempre que estas evaluaciones sirven para ir ajustando la ejecución de los proyectos mientras se van realizando, atendiendo al criterio de flexibilidad que debe regir los proyectos de intervención social.

Atendiendo a esta evaluación anual de las asociaciones el equipo coordinador de la federación elaborará el siguiente POA incorporando los ajustes que sean necesarios en función de los logros conseguidos y no conseguidos.

El principal agente evaluador será la asamblea de Injucam: que evaluará el desarrollo de los programas anualmente y trasladará las evaluaciones realizadas en cada una de las asociaciones.

Evaluación de los proyectos

Esta evaluación se realizará anualmente, cualitativa y cuantitativamente, y servirán siempre para ajustar las acciones a la consecución de los objetivos, y adaptar el proceso a la realidad.

Cualitativamente recogeremos cuál ha sido el proceso, cómo se ha llevado a cabo y cuáles han sido los resultados conseguidos en función de los indicadores marcados tras los resultados esperados.

Cuantitativamente mediremos los indicadores de la forma más objetiva posible, y se realizará una vez al año: con la evaluación anual que realizan las asociaciones de la implementación del plan de cada año, y con la evaluación que realizan el equipo coordinador.

El grado de satisfacción con las acciones puestas en marcha nos interesa mucho, así que trataremos de recogerlo cuantitativa y cualitativamente.

La evaluación se realizará en tres espacios:

- La asamblea: valoraciones cualitativas de los resultados alcanzados y el desarrollo del proyecto
- El equipo coordinador: valoraciones cualitativas y cuantitativas. Esta evaluación se basa en todas las demás, si no, no tiene sentido (porque los proyectos son para y con las asociaciones)
- Las asociaciones: a través de un cuestionario que recogerá datos cuantitativos, a través de los indicadores, y datos cualitativos abiertos
- Las comisiones de desarrollo de los proyectos

También se realizará una evaluación al finalizar cada una de las acciones, de forma que permita recoger los indicadores y el proceso en cada acción.

Se hace necesaria aquí también una evaluación de los participantes que empezará siendo cuantitativa, para ir progresivamente incorporando componentes cualitativos

De manera puntual se evaluarán las acciones desarrolladas, cualitativa y cuantitativamente por parte de las asociaciones participantes en la comisión.

Injucam somos





Carpintería, 12
28037 Madrid
www.injuCAM.org